DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii

HALAMAN PERNYATAAN iii

HALAMAN MOTTO iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

ABSTRAK xv

ABSTRACT xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Manfaat Penelitian 7

1.4.1 Manfaat Akademis 7

1.4.2 Manfaat Praktis 8

1.5 Landasan Konseptual 8

1.5.1 Komunikasi Interpersonal 9

1.5.2 Uncertainty Reduction Theory 11

1.5.3 *Ambiguous Loss* 14

1.6 Kerangka Pemikiran.....18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....21

2.1 Hubungan Interpersonal Romantis.....21

2.1.1 Hubungan Pacaran (*Dating Relationship*) 22

2.1.2 Hubungan Tanpa Status (HTS) 23

2.2 Era Digital 25

2.2.1 Media Sosial.....27

2.2.2 Pesan Instan.....27

2.2.3 Aplikasi Kencan 28

2.3 *No Closure* dalam Perspektif Komunikasi Interpersonal.....29

2.4 *Ghosting* dan *No Closure* 30

2.5 Penelitian Terdahulu 34

BAB III METODE PENELITIAN.....37

3.1 Jenis Penelitian.....37

3.2 Subjek Penelitian.....38

3.3 Sumber Data.....41

3.4 Teknik Pengumpulan Data 43

3.4.1 Wawancara Mendalam.....44

3.4.2 Observasi.....44

3.4.3 Dokumentasi Pendukung 45

3.5 Teknik Analisis Data 46
3.5.1 Reduksi Fenomenologis (*Bracketing*) 46
3.5.2 Analisis *Because-Motive* dan *In-Order-To Motive* 47
3.5.3 Analisis Tipifikasi (*Typification*) 47
3.5.4 Analisis Intersubjektivitas 47
3.5.5 Penarikan Makna dan Kesimpulan 48
3.6 Teknik Keabsahan Data 48
3.6.1 Kredibilitas 49
3.6.2 Triangulasi 49
3.6.3 Member Check 50
3.6.4 *Bracketing* (*Epoche*) 50
3.6.5 Dependabilitas dan Konfirmabilitas 50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 52
4.1 Gambaran Umum Penelitian 52
4.1.1 Profil Partisipan Penelitian 53
4.2 Hasil Penelitian 55
4.2.1 Pengalaman Hubungan Interpersonal Romantis Sebelum Terjadinya *No Closure* 55
4.2.2 Pengalaman Berakhirnya Hubungan dan Munculnya *No Closure* 64
4.2.3 Upaya Mengurangi Ketidakpastian dalam Pengalaman *No Closure* 77
4.2.4 Motif Tindakan Pasangan dalam Pengakhiran Hubungan 86

4.2.5 Pemaknaan *No Closure* oleh Gen Z 93

4.3 Pembahasan 106

BAB V PENUTUP 131

5.1 Kesimpulan 131

5.2 Saran 133

5.2.1 Saran Praktis 133

5.2.2 Saran Akademis 134

DAFTAR PUSTAKA 136

LAMPIRAN 139