DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
HALAMAN MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii
ABSTRAK xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 8
1.4.1 Manfaat Akademis 8
1.4.2 Manfaat Praktis 8
1.5 Kerangka Konsep 8
1.5.1 Strategi Komunikasi 8
1.5.2 Media Komunikasi 16
1.6 Kerangka Pemikiran 22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 24
2.1 Strategi Komunikasi 24
2.2 Organisasi Mahasiswa Ekstra Kampus 26
2.3 Komunikasi Organisasi 28
2.4 Rekrutmen 33
2.5 Digital Activism 34
2.6 Penelitian Terdahulu 38
BAB III METODE PENELITIAN 42

3.1 Jenis Penelitian 42
3.2 Paradigma Penelitian 43
3.3 Objek dan Subjek Penelitian 44
3.3.1 Objek Penelitian 44
3.3.2 Subjek Penelitian 44
3.4 Sumber Data Penelitian 45
3.4.1 Data primer 45
3.4.2 Data Sekunder 47
3.5 Teknik Pengumpulan Data 47
3.6 Teknik Analisis Data 48
3.7 Keabsahan Data 51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 53
4.1 Deskripsi Umum Penelitian 53
4.1.1 Organisasi KAMMI UPN Veteran Yogyakarta 54
4.2 Hasil Penelitian 56
4.2.1 Tumbuhnya KAMMI di kampus UPN Veteran Yogyakarta 56
4.2.2 Strategi Komunikasi Dalam Rekrutmen Anggota Baru 59
4.3 Pembahasan 85
4.3.1 Implementasi dan Evaluasi Strategi Komunikasi 86
4.3.2 Media Komunikasi dan Animo Rekrutmen 90
BAB V PENUTUP 96
5.1 Kesimpulan 96
5.2 Saran 98
DAFTAR PUSTAKA 0
LAMPIRAN 4

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Media Sosial Terbanyak Februari 2025 2
Gambar 1.2 Data Pengurus KAMMI UPNVYK 2021-2025 4
Gambar 1.3 Kerangka Berpikir 23
Gambar 2.1 Logo-logo Organisasi Mahasiswa Eksternal 28
Gambar 2.2 Aksi Peringatan Darurat Yang Dilakukan KAMMI 35
Gambar 4.1 Logo KAMMI UPN Veteran Yogyakarta 55
Gambar 4.2 Pendataan mahasiswa baru pada open stand booth 61
Gambar 4.3 Brosur Cetak Yang Dibuat KAMMI UPNVYK 63
Gambar 4.4 Agenda Jalan Bareng Mahasiswa Baru 64
Gambar 4.5 Stand Booth KAMMI UPNVYK 67
Gambar 4.6 Agenda Diskusi Bareng Kader KAMMI dan Mahasiswa UPNVYK 68
Gambar 4 7 Model Stiker Yang Dicetak Oleh KAMMI UPNVYK 69
Gambar 4.8 Kanal Grup Mahasiswa Baru 70
Gambar 4.9 Konten Video Rekrutmen Di Tiktok 71
Gambar 4.10 Poster Agenda Rekrutmen KAMMI UPNVYK 72
Gambar 4.11 Sesi Pematerian Dalam Agenda Dauroh Marhalah 73
Gambar 4.12 Potret Setelah Penutupan Agenda Dauroh Marhalah 74
Gambar 4.13 Agenda Open Stand Booth KAMMI 76
Gambar 4.14 Konten Digital Rekrutmen KAMMI UPNVYK 78
Gambar 4.15 Akun Instagram Organisasi KAMMI UPNVYK 79
Gambar 4.16 Salah Satu Konten Viral KAMMI UPNVYK 81
Gambar 4.17 Konten Digital Rekrutmen KAMMI UPNVYK 82
Gambar 4.18 Bagan mind mapping strategi komunikasi KAMMI UPNVYK 87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Narasumber 45
Tabel 4.2 Rangkuman Penggunaan Media Cetak pada Rekrutmen 91
Tabel 4.3 Rangkuman Penggunaan Media Sosial pada Rekrutmen 92