STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PEREKRUTAN ANGGOTA BARU ORGANISASI KESATUAN AKSI MAHASISWA MUSLIM INDONESIA (KAMMI) DI UPN VETERAN YOGYAKARTA PADA ERA DIGITAL

SKRIPSI

Oleh :

Bomaseta Aadiyaatloka Nalendra

NIM. 153200146

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLTIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN YOGYAKARTA

2026