DAFTAR PUSTAKA

Audah, S., & Idaman, N. (2026). *PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN SELF-AFFIRMATION (STUDI FENOMENOLOGI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @PROUD.PROJECT)*. *30*(1). https://doi.org/10.37817/ikon.v30i1

Aulia, K. P., Ramadhani, S. P., & Agitashera, D. (2025). *PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM SEBAGAI RUANG AMAN UNTUK PRESENTASI DIRI GEN Z*.

Bonanno, E. R. (2014). Sociological Imagination: Western's. In *Issue 1 Sociological Imagination Article* (Vol. 3, Number 1). http://ir.lib.uwo.ca/si/vol3/iss1/3

Burhanuddin, A. H., Suryanto, S., Alqadri, A. R., & Novianti, L. (2024). PENGALAMAN PENGUNGKAPAN DIRI DI AKUN KEDUA INSTAGRAM. *Psyche: Jurnal Psikologi*, *6*(2), 252–270. https://doi.org/10.36269/psyche.v6i2.2579

Child, J. T., Pearson, J. C., & Petronio, S. (2009). Blogging, communication, and privacy management: development of the blogging privacy management measure. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, *60*(10), 2079–2094. https://doi.org/10.1002/asi.21122

Cresswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry Research Design*.

Dailey, P. R. (2009). *Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture*. www.linkageinc.com

Desideria, N., & Syaki, W. R. (2022a). Fake Instagram: Manajemen Identitas Dan Privasi Melalui Fenomena Finstagram. *Journal of Southeast Asian Communication*, *3*(2), 53–64. https://doi.org/10.21776/ub.t

Desideria, N., & Syaki, W. R. (2022b). TUTURLOGI: Journal of Southeast Asian Communication Fake Instagram: Manajemen Identitas Dan Privasi Melalui Fenomena Finstagram. *Journal of Southeast Asian Communication*, *3*(2), 53–64. https://doi.org/10.21776/ub.t

Ellison, N. B., Vitak, J., Steinfield, C., Gray, R., & Lampe, C. (2011). Negotiating Privacy Concerns and Social Capital Needs in a Social

Media Environment. In *Privacy Online* (pp. 19–32). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-642-21521-6_3

Firdiina Rahmayanti, A., & Ediati, A. (2022). PERTEMANAN ONLINE DAN PENGUNGKAPAN DIRI PADA DEWASA AWAL PENGGUNA INSTAGRAM. In *Jurnal Empati* (Vol. 11).

Guciani Putri, U. (2024). MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DALAM PENGUNGKAPAN DIRI PADA SISWI MAN 1 KOTA BUKITTINGGI. *Jurnal Ilmu Komunikas*, *13*(1), 40–57.

Hariyani, N., Nurchayati, Z., Murti, E., Jayadi, & Azzahra, A. C. (2025). EKSPLORASI FENOMENOLOGIS: KONSTRUKSI DIRI DAN REALITAS SOSIAL PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI DALAM ECHO CHAMBERS ALGORITMIK. In *Jl. Serayu No* (Vol. 79, Number 6).

Kang, J., & Wei, L. (2020). Let me be at my funniest: Instagram users' motivations for using Finsta (a.k.a., fake Instagram). *Social Science Journal*, *57*(1), 58–71. https://doi.org/10.1016/j.soscij.2018.12.005

Kuswarno, E. (2007). *TRADISI FENOMENOLOGI PADA PENELITIAN KOMUNIKASI KUALITATIF Sebuah Pedoman Penelitian dari Pengalaman Penelitian*.

Lee, Y. H., & Yuan, C. W. (2020). The Privacy Calculus of "Friending" Across Multiple Social Media Platforms. *Social Media and Society*, *6*(2). https://doi.org/10.1177/2056305120928478

Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*.

Mambat, B. N. (2024). *MANAJEMEN PRIVASI SELF DISCLOSURE MELALUI FITUR CLOSE FRIENDS INSTAGRAM PADA GENERASI Z DI KOTA SEMARANG*. https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2020/G.311.20.0035/G.311.20.0035-15-File-Komplit-20241031112541.pdf

Marwick, A. E., & Boyd, D. (2011). I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. *New Media and Society*, *13*(1), 114–133. https://doi.org/10.1177/1461444810365313

Mochamad Nashrullah, O., Okvi Maharani, Sp., Abdul Rohman, Sp., Eni Fariyatul Fahyuni, Sp., Nurdyansyah, I., & Sri Untari MPd, R. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data) Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS*.

Nilamsari, N. (2014). *MEMAHAMI STUDI DOKUMEN DALAM PENELITIAN KUALITATIF* (Number 2). http://fisip.untirta.ac.id/teguh/?p=16/

Noventa, C., Soraya, I., & Muntazah, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram BuddyKu Sebagai Sarana Informasi Terkini. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, *3*(3), 626–635. https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1124

Permana, I. P. H., & Sutedja, I. D. M. (2021). ANALISIS PERILAKU PENGGUNA AKUN KEDUA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Inovasi Penelitian*.

Petronio, S. (2002). *Boundaries of Privacy: Dialectics of Disclosure*.

Petronio, S., & Child, J. T. (2020). Conceptualization and operationalization: utility of communication privacy management theory. In *Current Opinion in Psychology* (Vol. 31, pp. 76–82). Elsevier B.V. https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2019.08.009

Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *18*(3), 312. https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919

Purba, F. F. P. (2023). *PENGARUH SECOND ACCOUNT INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SELFDISCLOSURE PADA MAHASISWA PRODI PSIKOLOGI TAHUN*. https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/22355

Putri, Jumrana, ;, & Sirajuddin, ; (2024a). PENGUNGKAPAN DIRI DAN PENGELOLAAN INFORMASI PRIBADI PADA PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM MAHASISWA DI KOTA KENDARI. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, *9*(3), 795–809. https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i3.320

Putri, Jumrana, ;, & Sirajuddin, ; (2024b). PENGUNGKAPAN DIRI DAN PENGELOLAAN INFORMASI PRIBADI PADA PENGGUNAAN

SECOND ACCOUNT INSTAGRAM MAHASISWA DI KOTA KENDARI. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, *9*(3), 795–809. https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i3.320

Rahmadi. (2011). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN*.

Restu, E. E., & Triyono, A. (2025). *MOTIF OVERSHARING SEBAGAI BENTUK SELF-DISCLOSURE PADA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DI KALANGAN GENERASI Z*. https://doi.org/https://doi.org/10.53682/070a1t21

Rizal, A. D., Luik, J. E., & Tjahyana, L. J. (2025). *Communication Privacy Management on the Use of Finstagram by Generation Z Professionals*. https://proceeding-ccomm.petra.ac.id/

Ross, S. (2019). Being Real on Fake Instagram: Likes, Images, and Media Ideologies of Value. *Journal of Linguistic Anthropology*, *29*(3), 359–374. https://doi.org/10.1111/jola.12224

Salma, J., Wiwid, D., Rakhmad, N., & Widagdo, M. B. (2024). *Fenomena Second Account Oleh Mahasiswa Pada Media Sosial Instagram*. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/45548

Sinambela, B. K., & Ariska, Z. (2023). PENGARUH FITUR INSTAGRAM STORIES TERHADAP EKSISTENSI DIRI REMAJA (Survei pada Remaja di RW 09 Ciledug, Kelurahan Sudimara Tangerang). *Jurnal Netnografi Komunikasi*, *2*(1). https://dataindonesia.id

Siregar, A. D. (2025). *PENGARUH SELF-DISCLOSURE PENGGUNA SECOND*.

Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*.

Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi* (1st ed.). Alfabeta.

Suryani, C., & Wiryadigda, P. (2022). Keterbukaan Diri Generasi Z dalam Second Account. In *SEMINAR NASIONAL PSIKOLOGI* (Vol. 2022).

Syahrul Efendi, M., Haris Fatgehipon, A., & Scorviana, N. (2024). Media Sosial Instagram dalam Membangun Eksistensi Diri Remaja Social

Media Instagram in Building Adolescents' Self-Existence. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*. https://jicnusantara.com/index.php/jicn

Syiroh Hudayani. (2025). *MOTIF PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DALAM INTERASKI SOSIAL MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI SKRIPSI*. http://etd.uinsyahada.ac.id/13593/

Tandres, H., & Winduwati, S. (2024). *Pengelolaan Self-disclosure Generasi Z melalui Penggunaan Multiple Accounts di Instagram Pengelolaan Self-disclosure Generasi Z melalui Penggunaan Multiple Accounts di Instagram*.

Wiederhold, B. K. (2018). The Tenuous Relationship between Instagram and Teen Self-Identity. In *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* (Vol. 21, Number 4, pp. 215–216). Mary Ann Liebert Inc. https://doi.org/10.1089/cyber.2018.29108.bkw

Yuliyanti, W. T. (2025). *MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM (Analisis Deskriptif Pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Kiai Ageng Muhammad Besari Ponorogo Angkatan 2021)*. https://etheses.iainponorogo.ac.id/35297/

Zahrah, N., & Akbar, M. (2025). PENGARUH SECOND ACCOUNT INSTAGRAM TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI DAN MANAJEMEN PRIVASI GENERASI Z. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, *12*(1). https://doi.org/10.31602/al-kalam.v11i2

Zayana, Muhammad Hidayatullah, & Muhammad Rizal Ardiansyah Putra. (2025). Analysis of Main Account Versus Second Account Instagram as A Media for Self-Disclosure of Generation Z in Baubau City. *Mediakita*, *9*(2), 270–289. https://doi.org/10.30762/mediakita.v9i2.2936