DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
HALAMAN MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
ABSTRAK xvi
ABSTRACT xvii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Manfaat Penelitian 9
1.4.1 Manfaat Teoritis 9
1.4.2 Manfaat Praktis 10
1.5 Kerangka Teori dan Konseptual 10
1.5.1 Teori Manajemen Privasi Komunikasi 10
1.5.2 Asumsi Dasar Teori Manajemen Privasi Komunikasi 13
1.6 Kerangka Pemikiran 19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 22
2.1 Media Sosial 22
2.2 Instagram Sebagai Media Sosial 24
2.3 *Second Account* Instagram 27
2.3.1 Definisi *Second Account* 27

2.3.2 Karakteristik *Second Account* 28
2.3.3 Perbedaan *First Account* dan *Second Account* 29
2.3.4 *Second Account* sebagai Ruang Privat Digital 31
2.4 *Mutual Follow* 32
2.4.1 *Mutual Follow* dalam Konteks Media Sosial 32
2.4.2 *Mutual Follow* sebagai Bentuk Manajemen Privasi 33
2.4.3 *Mutual Follow* dalam *Second Account* Instagram 35
2.5 Generasi Z 36
2.6 Penelitian Terdahulu 38
BAB III METODE PENELITIAN 45
3.1 Jenis Penelitian 45
3.2 Subjek Penelitian 47
3.3 Sumber Data 48
3.3.1 Data Primer 48
3.3.2 Data Sekunder 53
3.4 Teknik Pengumpulan Data 54
3.4.1 Wawancara 54
3.4.3 Studi Pustaka 57
3.4 Teknik Analisis Data 58
3.5 Teknik Keabsahan Data 60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 62
4.1 Deskripsi Informan Penelitian 62
4.1.1 Informan 1 62
4.1.2 Informan 2 66
4.1.3 Informan 3 70
4.2 Hasil Penelitian 74
4.2.1 Pengalaman dan Makna Menerima *Mutual Follow Second Account* Instagram. 75
4.2.2 Lanskap Penggunaan Media Sosial 80
4.3 Temuan Fenomenologis 87
4.3.1 Persepsi *Second Account* Sebagai Ruang Privat 87

4.3.2 Kriteria Menerima *Mutual Follow Second Account* Instagram 96
4.3.3 Selektivitas dan Batas Privasi di *Second Account* Instagram 104
4.3.4 Kekhawatiran Privasi dan Risiko Kebocoran Informasi.....109
4.4 Pembahasan.....114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....123
5.1 Kesimpulan 123
5.2 Saran 125
DAFTAR PUSTAKA.....126
LAMPIRAN.....131