DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN 2
HALAMAN PENGESAHAN 3
HALAMAN KEASLIAN KARYA 4
HALAMAN MOTTO 5
KATA PENGANTAR 6
DAFTAR ISI 8
DAFTAR TABEL 11
DAFTAR GAMBAR 12
ABSTRAK 13
ABSTRACT 14
BAB I PENDAHULUAN 15
1.1 Latar Belakang 15
1.2 Rumusan Masalah 25
1.3 Tujuan Penelitian 25
1.4 Manfaat Penelitian 25
1.5 Kerangka Teori 26
1.5.1 *Revived Cultivation Theory* 26
1.6 Kerangka Pemikiran 31
1.7 Hipotesis 33
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 35
2.1 Media Sosial 35
2.2 Aktivisme Digital 36
2.3 Terpaan Konten Digital 37
2.3.1 Definisi Terpaan Konten Digital 37
2.3.2 Indikator Terpaan Konten Digital 39
2.4 Efikasi Politik Internal 39
2.4.1 Definisi Efikasi Politik Internal 39
2.4.2 Indikator Efikasi Politik Internal 41

2.5 Penelitian Terdahulu 41
BAB III METODE PENELITIAN 44
3.1 Jenis Penelitian 44
3.2 Objek Penelitian 44
3.3 Variabel Penelitian 45
3.3.1 Variabel Independen 45
3.3.2 Variabel Dependen 46
3.4 Populasi dan Sampel 46
3.4.1 Populasi 46
3.4.2 Sampel 47
3.5 Sumber Data 49
3.5.1 Data Primer 49
3.5.2 Data Sekunder 49
3.6 Teknik Pengumpulan Data 50
3.7 Definisi Konseptual 52
3.7.1 Terpaan Konten Digital 52
3.7.2 Efikasi Politik Internal 53
3.8 Definisi Operasional 54
3.9 Uji Kelayakan Data 58
3.9.1 Uji Validitas 58
3.9.2 Uji Reliabilitas 63
3.10 Uji Asumsi Klasik 65
3.10.1 Uji Normalitas 65
3.10.2 Uji Linearitas 65
3.11 Uji Hipotesis 66
3.11.1 Uji Regresi Linear Sederhana 66
3.11.2 Uji T 67
3.11.3 Uji Koefisien determinasi (R^2) 68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 69
4.2 Gambaran Umum Responden 74

4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....74
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia 75
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....75
4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....76
4.2.5 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....77
4.2.6 Karakteristik Berdasarkan Durasi Menggunakan Instagram 78
4.2.7 Motivasi Responden Mengikuti Akun Instagram Ferry Irwandi.....79
4.2.8 Format Konten Digital Ferry Irwandi yang Diminati Responden 80
4.3 Hasil Penelitian dan Deskripsi Variabel.....81
4.3.1 Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel X (Terpaan Konten Digital)...82
4.3.2 Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel Y (Efikasi Politik Internal) 88
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....94
4.4.1 Hasil Uji Normalitas 94
4.5 Hasil Uji Hipotesis 101
4.5.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....101
4.5.2 Hasil Uji T 102
4.5.3 Hasil Uji Koefisien determinasi (R^2) 103
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....104
BAB V PENUTUP.....116
5.1 Kesimpulan.....116
5.2 Saran 117
DAFTAR PUSTAKA 119
LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN.....122
LAMPIRAN II JAWABAN HASIL KUESIONER 131
LAMPIRAN III DOKUMENTASI.....148
LAMPIRAN IV HASIL SPSS 149