DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, M. H. (2024). ANALISA STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA DAN CITRA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN (STUDI PADA KBIH MIFTAHUL ULUM LUMAJANG). *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, *5*(1), 82–101.

Agustian, E., & Mutiara, I. (2023). Penerapan Strategi Generik Porter untuk peningkatan persaingan Bisnis Rich Fried Chicken di Kota Jambi. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, *IV*(II), 25–35.

Andriyanto, D., Kurniawati, D., Wiguna, A. A., Mayasari, F., Resya, F., & Universitasari, P. S. (2025). Analysis of Product Marketing Strategy: Combined SWOT and QSPM Approach. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, *9*(2), 204–216.

Antara. (2021). *Gerakan "Bela Beli Kulon Progo" untuk Mengangkat Produk Lokal*. Antara News Yogyakarta. https://jogja.antaranews.com/berita/470276/gerakan-bela-beli-kulon-progo-untuk-mengangkat-produk-lokal

Antara. (2025). *Kulon Progo komitmen dukung produk UMKM di ToMiRa*. Antara News Yogyakarta. https://jogja.antaranews.com/berita/740489/kulon-progo-komitmen-dukung-produk-umkm-di-tomira

Atikah, N., Novandriani, N., & Moeliono, K. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy). *Manajemen Dan Bisnis*, *6*(1), 88–99.

Azzahra, Q., Wahyuningtyas, R., & Firli, A. (2022). Marketing Strategy Analysis using Swot And Qspm Matrix (Case Study on Guzzini Msmes). *International Journal of Science, Technology & Management*, 863–877.

BBC. (2024). *PPN Naik Jadi 12% Mulai 2025, Apa Dampaknya pada Daya Beli Masyarakat?* BBC News Indonesia. https://www.bbc.com/indonesia/articles/cly2npg9exzo

Berman, Barry., Evans, J. R. ., & Chatterjee, Patrali. (2018). *Retail management : a strategic approach* (13th Edition). Pearson Education Limited.

Bhastary, M. D., Astuti, L., Silvana, E., Yuanda, F., & Antonio, R. R. S. (2025). Analisis Strategi Pemasaran pada Toko Sembako Zhafa di Kota Batam. *Applied Multidisciplinary Science*, *1*(2), 61–77. https://doi.org/10.64276/ams.v1i2.56

BI. (2020). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/qris/default.aspx?utm_source

BPS. (2026a). *Jumlah Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk, Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Kecamatan di Kabupaten Kulon Progo, 2025*. Badan Pusat Statistik. https://kulonprogokab.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZSbFRUY3lTbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMyMzNDAx/jumlah-penduduk-laju-pertumbuhan-penduduk-distribusi-persentase-penduduk-kepadatan-penduduk-rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-kecamatan-di-kabupaten-kulon-progo.html?utm_source

BPS. (2026b). *Pertumbuhan Ekonomi Daerah Istimewa Yogyakarta Triwulan IV-2025*. Badan Pusat Statistik. Pertumbuhan Ekonomi Daerah Istimewa Yogyakarta Triwulan IV-2025

BPS. (2026c). *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Kulon Progo Menurut Lapangan Usaha 2021-2025*. Badan Pusat Statistik. Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Kulon Progo Menurut Lapangan Usaha 2021-2025

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.

Damar, A. M. (2022). *Warung Kelontong Dorong Pertumbuhan Ekonomi Digital Indonesia*. Liputan 6. https://www.liputan6.com/tekno/read/5086079/warung-kelontong-dorong-pertumbuhan-ekonomi-digital-indonesia

David, F. R., & David, F. R. (2017a). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16th Edition). Pearson Education Limited.

Febriansyah, A. S. (2024). Perancangan Strategi Pemasaran pada Coffee Shop dengan Metode SWOT dan QPSM: Studi Kasus Kafe Ruang Warga. *Sci-Tech Journal*, *3*(1), 10–17.

Febrillyant, K. Y., & Purnomo. (2021). Strategi Pemasaran UMKM Iniceker Malang dengan Metode SWOT dan QSPM. *Jurnal Sains Dan Aplikasi Keilmuan Eknik Industri (SAKTI)*, *1*(1), 11–19.

Firdausi, Q., Satoto, E. B., & Samsuryaningrum, I. P. (2024). SWOT and QSPM Analysis : Marketing Strategy Planning to Increase Sales at Said's Roti Jember. *International Social Sciences and Humanities*, *3*(3), 658–669.

Halawa, E. (2021). *Analisis SWOT sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi Kasus pada Dasom Beauty & Me Nail Surabaya)*. *1*(2), 58–65. https://doi.org/10.46821/benchmark.v1i2.143

Khadijah, A., Dhamara, W., & Wijaya, H. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Mawar di UMKM Citra dengan Metode SWOT dan QSPM. *Jurnal InTent*, *6*(2), 60–73.

Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.

Lake, Y., Timo, F., & Aksa, A. F. (2024). STRATEGI BERSAING MINIMARKET DI KEFAMENANU DENGAN ANALISIS LIMA KEKUATAN. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi (JMBO)*, *3*(1), 50–64.

Lean, F., Fany, S., & Muhammad, T. (2021). Transformasi UMKM Kulon Progo: Langkah Strategis Menghadapi Dominasi Pasar Modern melalui Kebijakan Toko Milik Rakyat (TOMIRA). *Jurnal Sudut Pandang*, *4*(6), 1–18.

Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D. (2014). *Perdagangan Ritel Manajemen*. McGraw-Hill Education.

Meliana, D., Riswati, J., & Astuti, D. (2025). Analisis Perkembangan Bisnis Ritel Di Indonesia. *Journal of Business Economics and Management*, *01*(03), 235–243.

Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.

Rahma, D. W. A., Prastiyas, D. I., Makatita, T. F. R., Cahyarani, D. M., Nugroho, G. V. P., & Nugroho, R. H. (2025). Optimalisasi Daya Saing Ritel Modern melalui Analisis SWOT dalam Perencanaan Strategis. *Jurnal Bisnis Kreatif Dan Inovatif*, *2*(4), 257–270.

Ratri, W., & Ayu, L. D. (2023). ANALISIS KESESUAIAN LOKASI MINIMARKET TERHADAP PASAR TRADISIONAL DI KOTA YOGYAKARTA BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS (SIG). *IJET : Indonesian Journal of Techniques and Education Techniques*, *01*(02), 87–94.

Saputra, R., Aswan, M., & Armi, M. N. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, *3*(4), 428–433. https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.698

Shubbani, M. A., Rizqi, A. W., & Hidayat. (2023). Marketing Strategy Analysis Using SWOT and QSPM Methods in SMEs. *Journal of Science, Technology and Industry*, *20*(2), 485–492.

STATISTIK POTENSI DESA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA VILLAGE POTENTIAL STATISTICS OF DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. (2025). https://yogyakarta.bps.go.id

Sudrajat, M. R., Hanifa, Z., Gilalo, J. J., & Ilyanawati, R. Y. A. (2023). Persaingan usaha sehat dapat membangun ekosistem bisnis yang berkelanjutan. *Karimah Tauhid*, *2*(4), 1041–1048.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sundari, E., & Hanafi, I. (2024). *STRATEGI PEMASARAN*. UIR Press.

Wheelen, T. L., David Hunger, • J, Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2015). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability*.

Yuliani, N., Rahmawan, L. H., & Santika, A. (2024). ANALISIS DAMPAK MINIMARKET RITEL MODERN TERHADAP.

Journal of Islamic Economics, Management and Business, *3*(1), 122–128.