ABSTRAKSI

Latifah Zahra Salsabila, 152220168, Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta melakukan penelitian dengan judul "Strategi Bauran Pemasaran dengan Menggunakan Matriks Internal-Eksternal, Analisis SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) (Studi Kasus Pada Minimarket TopMart, Lendah, Kulon Progo, Yogyakarta)." Penelitian ini dibimbing oleh Dr. Sauptika Kancana, S.S., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE) dan *External Factor Evaluation* (EFE), menentukan strategi pencocokan berdasarkan Matriks SWOT dan posisi perusahaan pada Matriks *Internal-External* (IE), serta menentukan strategi prioritas menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dan kuesioner yang melibatkan delapan informan penelitian, terdiri atas dua pemilik, satu kepala toko, dua kasir, dan tiga karyawan. Analisis data dilakukan melalui tahap input menggunakan Matriks IFE dan EFE, tahap pencocokan menggunakan Matriks IE dan SWOT, serta tahap keputusan menggunakan QSPM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Minimarket Top Mart memperoleh skor Matriks IFE sebesar 2,708 dan Matriks EFE sebesar 2,507, sehingga perusahaan berada pada Sel V Matriks IE (*Hold and Maintain*). Analisis SWOT menghasilkan empat alternatif strategi yang kemudian diprioritaskan menggunakan QSPM. Berdasarkan hasil QSPM, strategi dengan nilai *Total Attractiveness Score* (TAS) tertinggi adalah menambah produk pembeda berupa Point Coffee dengan nilai TAS sebesar 5,895, diikuti oleh strategi menyusun program *membership*, menambah kategori *frozen food*, dan menggunakan aplikasi kasir berbasis POS (Point Of Sale). Penerapan strategi tersebut diharapkan dapat meningkatkan daya saing, memperkuat diferensiasi usaha, serta mendukung pengembangan Minimarket Top Mart dalam menghadapi persaingan ritel.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Bauran Pemasaran Ritel, Matriks IE, QSPM, Strategi Pemasaran.