STRATEGI BAURAN PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN MATRIKS INTERNAL-EKSTERNAL (IE), ANALISIS SWOT DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM)

(Studi Pada Minimarket Top Mart, Lendah, Kulon Progo, Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Latifah Zahra Salsabila

152220168

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026