DAFTAR PUSTAKA

Ahmadian, H., & Sabri, A. (2021). Teknik Penyerangan Phishing Pada Social. *Journal of Information Technology Research*, *2*(1).

Alif, I. S., Karnay, S., & Amir, A. S. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI KESEHATAN PENANGANAN STUNTING. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *12*(1), 66–89. https://www.mendeley.com/search/?page=1&query=perencanaan strategi komunikasi&sortBy=relevance

Amunika, I. A. A. W., & Primasari, I. (2024). Peran Humas Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Sebagai Peraih Gold Winner Lembaga Hubungan Masyarakat Terbaik 2023. *Innovative: Journal Of Social Science …*, *4*(4), 12925–12943. http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/13677%0Ahttps://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/13677/9790

Aplikasi Andal by TASPEN. (2025). Ekonomi.Republika. https://static.republika.co.id/uploads/images/inpicture_slide/aplikasi-andal-by_250110130058-732.jpg

Cahyani, A. M. (2020). Strategi Komunikasi Humas Pemerintahan Kota Surabaya Dalam Melayani Dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *10*(1), 1–18. http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK

Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2016). *Effective Public Relations (Edisi Kesembilan)* (Kesembilan). Prenadamedia Group.

Daymon, C., & Holloway, I. (2010). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications* (2nd ed.). Routledge. https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203846544

Dewi, S. S., & Ridhah, H. (2025). Peran Public Relation dalam Mengoptimalkan Eksistensi Wisata Panorama Baru melalui Media Sosial. *MUSAFIR: Journal of Islamic Tourism and Pilgrimage*, *1*(1), 1–14. https://ejournal.uinbukittinggi.ac.id/index.php/musafir/article/view/10074%0Ahttps://ejournal.uinbukittinggi.ac.id/index.php/musafir/article/download/10074/2581

Diniati, A., & Saputro, D. H. (2018). *Public Relations Strategy Glamping Legok Kondang in Building Identity Glamour Camping*. *150*(ICoTiC 2017), 115–121.

Endri, E. P., Rahayu, M. . M., & Toruan, R. R. (2020). Public Relations Strategy In Responding to Hoax (Case Study of Public Relations Strategy of the Ministry of Communication and Information Technology in Responding to the Islamic Defenders Front Hoax Photo (FPI) in 2018 Online Media). *American Journal*

of Humanities and Social Sciences Research, *4*(6), 152–159. http://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2020/06/T2046152159.pdf

Fadhli, M. N. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi Di Mis Azzaky Medan. *Ability: Journal of Education and Social Analysis*, *2*(2), 8–21. https://pusdikra-publishing.com/index.php/jesa/article/view/139

Farid, A. S. (2023). Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah dalam Mengatasi Penyebaran Hoaks dan Hate Speech pada Pemilihan Umum di Mandailing Natal. *Journal of Islamic Communication Studies*, *1*(2), 51–64. https://doi.org/10.15642/jicos.2023.1.2.51-64

Fatubun, A. (2025). *Hati-Hati! Penipu Gunakan Nama Taspen untuk Jerat Pensiunan*. Ayoindonesia.Com. https://www.ayoindonesia.com/nasional/0115539886/hati-hati-penipu-gunakan-nama-taspen-untuk-jerat-pensiunan

Febriansyah. (2013). Pengaruh Perubahan Logo (Rebranding) Terhadap Citra Merek Pada PT Telkom tbk Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, *18*(2), 1–24.

Febriyani, A. R., & Kaloka, R. A. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Batang dalam Menangkal Hoaks. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, *8*(1), 33–45. https://doi.org/10.30738/sosio.v8i1.11853

Firdaus, I. M., & Mahendra, A. I. (2023). Implementation of the Public Relations Function at the Secretariat of the Pati Regency House of Representatives. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, *3*(3), 512–519. https://doi.org/10.35877/454ri.daengku1603

Fitri, G. N. A. (2024). *KESADARAN PENGGUNA WHATSAPP TERHADAP PRAKTEK PHISHING FILE.APK*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Hermawan, E. (2020). Strategi Public Relations Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Membangun Media Relations. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, *5*(2), 140–154. https://doi.org/10.32503/jmk.v5i2.1028

Indonesia Bermartabat Ramah Lansia Melalui Literasi Digital Yang Inklusif. (2024). IAIN Langsa. https://iainlangsa.ac.id/detailpost/indonesia-bermartabat-ramah-lansia-melalui-literasi-digital-yang-inklusif

Kantor Cabang. (2025). Taspen.Co.Id. https://www.taspen.co.id/kontak-kami/kantor-cabang

Khaerunnisa, R. (2026). *Soal kasus penipuan, Taspen tegaskan berkomitmen lindungi peserta*. Antaranews.Com. https://www.antaranews.com/berita/5370330/soal-kasus-penipuan-taspen-tegaskan-berkomitmen-lindungi-peserta

Kurnia, N., Rahayu, Wendratama, E., Monggilo, Z. M. Z., Damayanti, A., Angendari, D. A. D., Abisono, F. Q., Shafira, I., & Desmalinda. (2022). *Penipuan Digital Di Indonesia* (N. Kurnia & E. Wendratama (Eds.); 1st ed.).

Kurniawan, M. A., Hartati, S., Supriani, Y., Putera, R. P., & Anggraini, S. A. (2025). *Pendampingan Komunitas Baca Lansia dalam Meningkatkan Peran Literasi Antargenerasi di Desa Pematang Panggang, Sumatera Selatan*. 1–14. https://journal.jkrisetmetrolampung.web.id/index.php/baktimasyarakat/article/view/48%0Ahttps://journal.jkrisetmetrolampung.web.id/index.php/baktimasyarakat/article/download/48/49

Lobe, B., Morgan, D. L., & Hoffman, K. (2022). A Systematic Comparison of In-Person and Video-Based Online Interviewing. *International Journal of Qualitative Methods*, *21*, 1–12. https://doi.org/10.1177/16094069221127068

Maulana, R. (2025). *Masyarakat Digital dan Urgensi Literasi Etika Pengguna Komputer*. https://www.researchgate.net/publication/396180750_Masyarakat_Digital_dan_Urgensi_Literasi_Etika_Pengguna_Komputer

Mujib, M. (2022). *Strategi Komunikasi Pemerintah Desa Terban Dalam Pengembangan Desa Wisata Terban Sebagai Wisata Unggulan Di Kabupaten Kudus* [Universitas Islam Indonesia Yogyakarta]. https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/39935%0Ahttps://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/39935/18321153.pdf?sequence=1

Multaza, W. I., Meliala, Y. H., & Ningsih, C. (2021). Strategi Komunikasi Humas Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI Dalam Menyosialisasikan Program Lambe Hoaks. *Jurnal Cyber PR*, *1*(1), 32–44. https://doi.org/10.32509/cyberpr.v1i1.1629

Napitupulu, D. A. A., & Susanti, S. (2025). PENGARUH PELATIHAN PENINGKATAN KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL IBU RUMAH TANGGA TERHADAP PENCEGAHAN PENIPUAN ONLINE DI KELURAHAN BUNGA TANJUNG KOTA TANJUNG BALAI. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, *10*(04).

Nurogo, R. A., & Susanti, E. D. (2025). Sosialisasi Keamanan Digital: Langkah Efektif Mencegah Penipuan Online di Era Digital. *Jurnal Sinabis*, *1*(6), 1828–1837. https://jsinabis.upnjatim.ac.id/index.php/jsinabis/article/download/114/229/830

Nurrisa, D., Hermina, D., & Norlaila. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, dan Analisis Data. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTPP)*, *02*(03), 793–800.

Pahlevi, R. (2022). *YLKI Catat 535 Aduan Konsumen Sepanjang 2021*. Databoks. https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/6fdc804201c102e/ylki-catat-535-aduan-konsumen-

sepanjang-2021

Parani, R., Purba, H., Nayda, K., & Christy, F. A. (2023). Literasi Digital Bagi Kelompok Lansia: Upaya untuk Mencegah Kejahatan di Ruang Digital. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, *6*, 1–8. https://doi.org/10.37695/pkmcsr.v6i0.1984

PERAN HUMAS DALAM KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK. (2017). Prokomsetda.Bulelengkab.Go.Id. https://prokomsetda.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/peran-humas-dalam-keterbukaan-informasi-publik-78

Permini, N. L. P. E., & Atmaja, I. M. W. K. (2022). PERAN HUMAS DALAM KEGIATAN PUBLIKASI ONLINE PEMERINTAH DI KABUPATEN BADUNG. *Moderat : Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, *8*(3), 620–632.

Prastya, D. (2024). *Riset: Orang Indonesia Rawan Jadi Korban Penipuan Online dan Kebocoran Data di 2024*. Suara.Com. https://www.suara.com/tekno/2024/02/01/093231/riset-orang-indonesia-rawan-jadi-korban-penipuan-online-dan-kebocoran-data-di-2024

Produk & Layanan. (2025). Taspen.Co.Id. https://www.taspen.co.id/produk-layanan

Profil Perusahaan. (2025). Taspen.Co.Id. https://www.taspen.co.id/tentang-taspen/profil-perusahaan

Puspasari, Y. (2020). *Ribuan Penipuan Online Dilaporan dalam Lima Tahun Terakhir*. Databoks. https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/0adbd76837b314e/ribuan-penipuan-online-dilaporkan-tiap-tahun

Putri, N. A. S., Sulma, N. Y., & Pranoto, P. A. (2023). Peran Public Relations dalam Membangun Komunikasi dengan Publik Internal pada PT Indonesia Power Priok POMU. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, *3*(4), 200–209. https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/3512

Rachman, A. (2024). *Data: 2,69 Juta ASN di Usia Senja, Klaim Pensiun Bisa Melonjak*. CNBC Indonesia. https://www.cnbcindonesia.com/news/20240723132231-4-556905/data-269-juta-asn-di-usia-senja-klaim-pensiun-bisa-melonjak

Rahmania, A., Nayiroh, L., & Susanto, T. (2024). Strategi Komunikasi Humas Polres Karawang dalam Upaya Penanganan Berita Hoax di Media Sosial. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, *4*(2), 523–531. https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i2.4357

Raida, A. M., Salsabilla, S., Mansoer, F. K., & Patrianti, T. (2024). Peran Manajemen Public Relations PT. Airasia Indonesia Tbk. dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science*

Research, *4*(1), 7865–7878. https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/8775

Rini, S. S., Tuty, K., & Aryana, S. (2018). Faktor – Faktor yang Berhubungan dengan Gangguan Kognitif pada Lansia di Panti Sosial Tresna Werdha Wana Seraya Denpasar. *Jurnal Penyakit Dalam Udayana*, *2*(2), 32–37. https://doi.org/10.36216/jpd.v2i2.35

Rohmah, N. N. (2024). Lansia Menyikapi Misinformasi: Bentuk, Strategi dan Upaya Penanggulangan Hoaks dalam Konteks Pemilu 2024 di Nusa Tenggara Barat. *Journal of Islamic Communication Studies (JICoS)*, *2*(1), 20–32. https://doi.org/10.15642/jicos.2024.2.1.20-32

Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi* (Revisi). PT RajaGrafindo Persada.

Sahfitri, A., & Rosmalinda. (2024). Penipuan Digital melalui Tautan Phishing. *Jurnal Dialektika Hukum*, *6*(2).

Saidah, M., & Rusfian, E. Z. (2020). Hoax management of presidential staff office: An example of government public relations strategies. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, *4*(1), 32–48. https://doi.org/10.25139/jsk.v4i1.1769

Saing, N. M., Ramli, Mukromin, W. L., & Yasin, M. (2025). Peran Public Relations Dalam Mempertahankann Citra Positif TVRI Sulawesi Selatan. *JIIC: Jurnal Intelek Insan Cendekia*, *2*(3), 4857–4871. https://jicnusantara.com/index.php/jiic

Saputra, F. (2026). *OJK: IASC Terima 579.459 Laporan Kasus Penipuan hingga Mei 2026*. Kontan.Co.Id. https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-iasc-terima-579459-laporan-kasus-penipuan-hingga-mei-2026

Sarbani, Y. A., Satyawati, N. P., Lumakto, G., & Teteki, D. (2025). Pembacaan Ulang Teori Pembelajaran Sosial Bandura sebagai Strategi Komunikasi dalam Konteks Pembelajaran Literasi Digital Lansia. *Jurnal Komunikatif*, *14*(1), 83–92. https://doi.org/10.33508/jk.v14i1.7190

Sari, L. A., & Supriyanto, A. (2022). Peran Humas Sebagai Fasilitator Publikasi Informasi dan Dokumentasi Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, *13*(2), 1–5. https://media.neliti.com/media/publications/473228-none-e028ef85.pdf

Sari, W. P. (2019). FUNGSI DAN PERAN HUMAS DI LEMBAGA PENDIDIKAN. *Communicology*, *7*(1), 47–64.

Septianawati, P., Mustikawati, I. F., Kusuma, I. R., & Maulana, A. M. (2022). Karakteristik Lansia dan Kejadian Depresi di Panti Pelayanan Sosial Lanjut Usia (PPSLU) Sodagaran Banyumas. *Muhammadiyah Journal of Geriatric*, *3*(2), 36–45. https://doi.org/10.24853/mujg.3.2.36-45

Shania, L. V., & Prima, E. P. (2024). Strategi Public Relations Garda Pangan dalam Mensukseskan Pelaksanaan Program Food Rescue. *DIGICOM : Jurnal Komunikasi Dan Media*, *4*(3), 195–211. https://doi.org/10.37826/digicom.v4i3.819

Sianipar, T. R. (2024). *Efektivitas Penanggulangan dan Pencegahan Penipuan dalam Transaksi Elektronik (Studi pada Kantor Polisi Daerah Sumatera Utara)*. Universitas Medan Area.

SIARAN PERS: Indonesia Bermartabat Ramah Lansia Melalui Literasi Digital Yang Inklusif. (2024). Mafindo. https://mafindo.or.id/2024/05/29/siaran-pers-indonesia-bermartabat-ramah-lansia/

Silverman, D. A., & Smith, R. D. (2024). Strategic planning for public relations. In *Long Range Planning* (7th ed., Vol. 13, Issue 3). Routledge. https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781003348467

Simanjuntak, M. H. (2023). *PT Taspen terus berinovasi tingkatkan layanan bagi ASN*. Antaranews.Com. https://www.antaranews.com/berita/3488424/pt-taspen-terus-berinovasi-tingkatkan-layanan-bagi-asn

Solihan, A., Widad, Z., & Salsabila, N. N. (2025). Peran Humas Dalam Mendukung Program Pemberdayaan Masyarakat Oleh Pesantren. *IJoED: Indonesian Journal on Education*, *2*(3), 359–364.

Sucahyo, G. (2019). *Strategi Public Relations Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dalam Mengelola Hoax*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. CV Alfabeta.

Sutrio, Rahmadi, A., Pratama, A. S. F., & Sejati, N. I. P. (2025). HUBUNGAN STATUS GIZI DAN KARAKTERISTIK LANSIA TERHADAP FUNGSI KOGNITIF PESERTA PROLANIS DI PUSKESMAS KARANG ANYAR. *Jurnal Pendidikan Kesehatan*, *5*(1), 36–45. https://doi.org/https://doi.org/10.64931/jks.v5i1.130

TASPEN Bersama 44 Mitra Bayar Pastikan Layanan Pensiun Jangkau Seluruh Wilayah Indonesia. (2025). Taspen.Co.Id. https://taspen.co.id/berita/taspen-bersama-44-mitra-bayar-pastikan-layanan-pensiun-jangkau-seluruh-wilayah-indonesia/195

Tjiptasari, F., & Azizah, R. N. (2025). DIKLUS: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah. *DIKLUS: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, *9*(2).

Trianurahmah, A., Fauzi, A., Tyas, E. N., Muhammad Afif Suryanto, Rizky, M., & Wibisono, P. (2025). Analisis Ancaman Pishing Melalui Aplikasi WhatsApp: Studi Kasus Manajemen Sekuriti Waspadai Maraknya Kejahatan Phising Dengan Modus Berbasis Link. *Orbit : Jurnal Ilmu Multidisiplin Nusantara*, *1*(2), 74–88. https://doi.org/10.63217/orbit.v1i2.81

Waspada Modus Penipuan Mengatasnamakan TASPEN, Jangan Mudah Terkecoh! (2025). Taspen.Co.Id. https://www.taspen.co.id/berita/waspada-modus-penipuan-mengatasnamakan-taspen-jangan-mudah-terkecoh/203

Website Tahan Pastikan Laporkan. (2026). Taspen.Co.Id. https://www.taspen.co.id/tahan_pastikan_laporkan

Wiguna, K. A., & Alodia, A. Y. (2025). Problematika Kesenjangan Literasi Digital Lansia: Studi Kasus Praktik Komunikasi Partisipatif Tular Nalar. *Jurnal Audiens*, *6*(3), 578–591. https://doi.org/10.18196/jas.v6i3.659

Wiwitan, T., Martian, F., Maulani, I. N. I., & Yulianita, N. (2025). Media Monitoring as a Strategic Tool in Public Communication: A Case Study of the West Java Communication and Information Agency, Indonesia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, *41*(4), 425–442. https://doi.org/10.17576/JKMJC-2025-4104-23