## *ABSTRACT*

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021–2025.**

Febrieanza Gustam Dzu'Athfin

NIM.141220360

Email: athfinf30@gmail.com

Dosen Pembimbing:

Drs. Didit Herlianto, M.Si

*The purpose of this study is to examine the effect of profitability, liquidity, and leverage on firm value in the Costumer Non-Cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021-2025 period. This study employs a quantitative approach. The research method used is correlational analysis, supported by IBM SPSS 27 software. The result indicate that: (1) profitability, liquidity, and leverage simultaneously have significant effect on firm value; (2) Profitability has a positive and significant effect on firm value; (3) Liquidity has no effect on firm value; and Leverage has a positive and significant effect on firm value.*

***Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Firm Value, Consumer Non-Cyclicals***

# ABSTRAK

## PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021–2025.

Febrieanza Gustam Dzu'Athfin

NIM.141220360

Email: athfinf30@gmail.com

Dosen Pembimbing:

Drs. Didit Herlianto, M.Si

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan di sektor *Customer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis metode yang dipakai yaitu korelasional dengan bantuan software IBM SPSS 27. Hasil penelitian menunjukan bahwa (1) profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (4) *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, *Consumer Non-Cyclicals***