HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul:

PENGARUH *TEAM BRAND IMAGE* TERHADAP *FAN LOYALTY* MELALUI *CUMULATIVE FANS SATISFACTION* SERTA PERAN *SOCIAL IDENTITY* TERHADAP *FAN LOYALTY* PADA SUPORTER PSS SLEMAN

Irfan Rasyid Habibi
NIM. 141220333

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 03 bulan Juli tahun 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Sidang / Penguji 1	DosenPembimbing/ Penguji 2
Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si	Dr. Yoga Religia, S.Kom. M.Kom.
NIP. 196305051990032001	NIP. 19930819 202203 1010
Dosen Penguji 3	**Dosen Penguji 4**
Danang Yúdhiantoro, S.E., M.Si	Shely Rizki Hardiana, S.E., M.Sc
NIP. 197408022021211004	NIP. 199309282022032012

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
FEB UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Tien Kusmaningsih, S.E., M.Si., CRP
NIP. 19721024 202121 2004