DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **iv**
MOTTO ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
ABSTRAK ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 10
C. Tujuan Penelitian 10
D. Manfaat Penelitian 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **12**
A. Landasan Teori 12
1. *Dynamic Capability Theory* (DCT) 12
2. *Strategic Agility* 15
3. *Innovation Capability* 19
4. Kinerja Bisnis UKM 21
B. Penelitian Terdahulu 25
C. Hubungan antar Variabel 27

D. Kerangka Pemikiran 31
E. Hipotesis Penelitian 31
BAB III METODE PENELITIAN 33
A. Rancangan Penelitian 33
B. Obyek dan Waktu Penelitian 34
C. Populasi 34
D. Sampel dan Teknik Sampling 35
E. Jenis Data Penelitian 36
F. Metode Pengambilan Data 36
G. Klasifikasi Variabel Penelitian. 37
1. Variabel Bebas *(Independent)* 37
2. Variabel Terikat *(Dependent)* 37
3. Variabel Mediasi *(Intervening)* 37
H. Definisi Operasional Variabel 38
I. Skala Pengukuran Variabel 39
J. Uji Instrumen 40
1. Uji Validitas 42
2. Uji Reliabilitas 43
K. Teknik Analisis Data 44
1. Analisis Deskriptif 44
2. Analisis Kuantitatif 44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 51
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner 51
B. Analisis Deskriptif 52
C. Analisis Kuantitatif 61
D. Pembahasan 73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 88
A. Kesimpulan.....88
B. Saran.....88
DAFTAR PUSTAKA 91
LAMPIRAN 95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah UKM di Provinsi DIY Tahun 2022-2025 2
Tabel 1.2 Jumlah UKM di Kota Yogyakarta pada Tahun 2022-2025 3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 25
Tabel 3.1 Waktu Penelitian 34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel 38
Tabel 3.3 Skor Jawaban Kuesioner 40
Tabel 3.4 Interval Penelitian Jawaban Responden 40
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen 41
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen 42
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen 43
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner 51
Tabel 4.2 Jenis Usaha 52
Tabel 4.3 Lama Usaha Berdiri 54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin 55
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Usia 56
Tabel 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Jabatan 57
Tabel 4.7 Analisis Deskripsi Variabel *Strategic Agility* 58
Tabel 4.8 Analisis Deskripsi Variabel *Innovation Capability* 59
Tabel 4.9 Analisis Deskripsi Variabel Kinerja Bisnis UKM 60
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Konvergen 62
Tabel 4.11 Hasil *Average Variance Extracted* (AVE) 63
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Diskriminan 64
Tabel 4.13 Hasil *Composite Reliability* 65
Tabel 4.14 Hasil *Cronbach's Alpha* 66
Tabel 4.15 Hasil *R-Square* (R^2) 66
Tabel 4.16 Nilai *Effect size* (f^2) 68
Tabel 4.17 Nilai *Predictive Relevance* (Q^2) 69
Tabel 4.18 Hasil Uji Pengaruh Langsung 71
Tabel 4.19 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung 72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....31
Gambar 4.1 Hasil Model PLS-*Bootstrapping*.....70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....96

Lampiran 2 Daftar Responden 101

Lampiran 3 Rekapitulasi Data Responden.....106

Lampiran 4 Hasil Analisis Data 111

Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian 118

Lampiran 6 Dokumentasi Pengumpulan Data 120