DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI v
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
MOTTO viii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TABEL xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Kontribusi Penelitian 11
1.5 Manfaat Penelitian 11
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah 13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA 16
2.1 Landasan Teori 16
2.1.1 Teori *signaling* 16
2.1.2 Nilai Perusahaan 18
2.1.3 *Leverage* 19
2.1.4 Modal intelektual (*intellectual capital*) 20
2.1.5 Asimetri informasi 22
2.1.6 Profitabilitas 23
2.2 Penelitian terdahulu 24
2.3 Pengembangan Hipotesis 28
2.3.1 Pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan 28

2.3.2 Pengaruh *Intellectual capital* (IC) terhadap nilai perusahaan 29
2.3.3 Pengaruh asimetri informasi terhadap nilai perusahaan 30
3.3.4 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan..... 31
2.4 Kerangka Konseptual 32
BAB III METODE PENELITIAN..... 33
3.1 Rancangan Penelitian 33
3.2 Populasi dan Sampel..... 33
3.2.1 Populasi..... 33
3.2.2 Sampel 34
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel 34
3.3.1 Variabel Dependen 35
3.3.2 Variabel independen 36
3.3.3 Rangkuman operasional dan variabel..... 40
3.4 Lokasi dan waktu penelitian..... 41
3.5 Teknik pengumpulan data 41
3.6 Teknik analisis data 41
3.6.1 Statistik deskiptif 42
3.6.2 Uji asumsi klasik..... 42
3.6.3 Analisis regresi linear berganda..... 44
3.6.4 Uji Hipotesis 45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 47
4.1 Deskripsi Data 47
4.2 Hasil Penelitian..... 48
4.2.1 Analisis Statistik deskriptif..... 48
4.2.2 Uji Asumsi Klasik 56
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda 62
4.2.4 Uji Hipotesis..... 65
4.3 Pembahasan 68
4.3.1 Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan..... 68
4.3.2 Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan..... 70
4.3.3 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Nilai Perusahaan 71
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 72

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN 74
5.1 Kesimpulan 74
5.2 Keterbatasan 74
5.3 Saran 75
DAFTAR PUSTAKA 77
LAMPIRAN 81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pergerakan Harga Saham..... 2
Gambar 2.1 Kerangka Konspetual…….…….……32

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 24
Tabel 3. 1 Rangkuman operasional dan variabel 40
Tabel 4. 1 Penentuan Jumlah Sampel Penelitian 47
Tabel 4. 2 Stastitik Deskriptif (Sebelum Menghapus Data Outlier) 48
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif (Setelah Menghapus Data Outlier) 52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Menghapus Data Outlier) 56
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas (Setelah Menghapus Data Outlier) 57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas..... 58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)..... 59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji White)..... 60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi 61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi (Setelah Uji Cochrane-Orcutt)..... 62
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Linear Berganda 63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Deterrminasi (R2) 66
Tabel 4. 13 Hasil Uji F..... 65
Tabel 4. 14 Hasil Uji t..... 67