PENGARUH *LEVERAGE, INTELLECTUAL CAPITAL,* ASIMETRI INFORMASI, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor *Basic Material* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024)

SKRIPSI

Disusun oleh:

Muhammad Rizky Gilang Ramadhan
142220024

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026