DAFTAR PUSTAKA

Adha, M. M., & Susanto, E. (2020). *Kekuatan Nilai-nilai Pancasila dalam Membangun Kepribadian Masyarakat Indonesia*. *15*(1), 121–138.

Anshori, K., Binastuti, S., Komunikasi, F. I., & Gunadarma, U. (2024). *Pengaruh Konten , Terpaan Media dan Kredibilitas Akun Instagram @ tempodotco terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Followers*. *4*.

Chusumastuti, D., Atthahirah, A., Manajemen, S., Komunikasi, I., Tinggi, S., & Media, M. (2023). *Pengaruh Konten Instagram Terhadap Kepuasan Followers @ barkas . jogjakarta*. *1*(2).

Deborah, T., & Anggraeni, D. (2022). *Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022 (Studi Pada Akun Instagram @ interfoodexpo) The Influence of Media Exposure on Visiting Interest at Sial Interfood Expo Jakarta 2022 (Study On Instagram Account @ Interfoodexpo)*. *1*(2).

Estrella, N., & Rusdi, F. (2022). *Pengaruh Minat Pembaca Media Online Tempo . Co terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Generasi Z*. 408–415.

Fahrudin, M. Y. P. I. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Grup.

Gines, V., & Emilianshah, H. (2023). *Pengaruh Terpaan dan Kredibilitas Instagram @ Netflixid Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Trailer Film Bagi Followers*. *5*, 102–113.

Goodwin, A., Joseff, K., Riedl, M. J., Lukito, J., & Woolley, S. (2023). *Political Relational Influencers : The Mobilization of Social Media Influencers in the Political Arena*. *17*, 1613–1633.

H. Rifa'i, A. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*.

Harff, D. (2025). *Who Relies on Social Media Influencers for Political Information ? A Cross-Country Study Among Youth*. https://doi.org/10.1177/19401612241234898

Hossan, D., Mansor, Z. D., & Jaharuddin, N. S. (2023). *Research Population and Sampling in Quantitative Study*. *13*(3).

IDN Research Institute. (2025). *Indonesia Millenial And Gen Z Report 2025*. https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-genz-report-2025.pdf

Junaedi, F., Sukmono, F. G., Sugiana, D., Setiaman, A., Sari, D. K., Wibowo, N. A., Herwandito, S., Sjuchro, D. W., Yusanto, Y., Ramadhani, E., Nuraini, I., Kodrat, D., Samudro, A., Gemiharto, I., Gobang, J. K., Karimah, K. El, Wahyudin, U., Tarifu, L., Nurfikria, I., … Hariyanti, P. (n.d.). *Komunikasi dalam Media Digital*.

Machali, I. (2021). *METODE KUANTITATIF PENELITIAN (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif)*. (A. Q. Habib (ed.)) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Maulana, Y., Mu'arifah., & Nanda, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram@ Pinterpolitik Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Generasi Z. Jurnal Ilmu Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *13*.

Nisrina Fajari, & Diana Khuntari. (2023). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers @Wonosobozone. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, *3*(2), 42–55. https://doi.org/10.55606/juitik.v3i2.475

Novallano, & Cindoswari, A. R. (2024). Pengaruh Kredibilitas Konten Tiktok Robby Yuliendra (Robbyyuliendra) Terhadap Kebutuhan Informasi Followers. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, *6*(2).

Nurhaditio, M. D., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Terpaan Dan Kualitas Informasi Pada Akun Instagram @Animolife Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *2*(02), 57–62. https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02.567

Nurmuhammad, R., P. (2020). *Pengaruh Terpaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Sikap Konsumen Game Mobile Pt. Agate International.*

Peter, C., & Muth, L. (2023). *Social Media Influencers ' Role in Shaping Political Opinions and Actions of Young Audiences*. *11*(3), 164–174.

R, R. (2021). Informasi Dalam Konteks Sosial Budaya. *Rajawali Pers*.

Ramdani, I., Nursinta, R., & Alfinatul. (2024). *Pengaruh Terpaan Tontonan Drama Korea Twenty-Five Twenty-One terhadap Perubahan Perilaku Mahasiswa*. *6*, 11–18.

Ratminto, Shabrina, F., Yusuf, R. R., Laksana, L. U. A., Wahyuni, S., & Apriyanti, S. (n.d.). Pelayanan Prima: Pedoman Penerapan Momen Kritis Pelayanan dari A sampai Z. *Gadjah Mada University Press.*

Rejeb, A., Rejeb, K., Appolloni, A., & Seuring, S. (2024). *Public Procurement Research : a bibliometric analiysis*.

Safira, N. W., & Zurani, I. (2022). Pengaruh Terpaan Media Instagram @Pekanbarukuliner Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *11*(2), 77–85. https://doi.org/10.35967/jkms.v11i2.7524

Sahir, S. (2022). *"Metodelogi Penelitian "*.

Situmeang, I. V. O. (2020). *Media Konvensional dan media Online*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D – MPKK.*

Alfabeta.

Susila, T. (2023). Buku Komunikasi digital. In *Buku Dosen-2009* (Issue July). http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/0/BDS/judul/00000000000000084311/

Syafrina, A. E. (2022). *KOMUNIKASI MASSA*.

Unair. (2020). Faktor-Faktor Penyebab Adanya Kebutuhan Informasi. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*.

Veronica, A., Abas, M., & Hidayah, N. (n.d.). *Metodologi penelitian kuantitatif*.

We are Social, & H. (2025). *Digital 2025: Indonesia. Data Report*. https://wearesocial.com/wp-content/uploads/2025/05/digital-2025-Indonesia.pdf

Zai, F., & Wirz, D. (2025). *News usage on Instagram : Frequency , motives , evaluation , and the role of political interest*. *2*, 127–143.

Zimmermann, D., Klee, A., & Kaspar, K. (2023). *Political news on Instagram : influencer versus traditional magazine and the role of their expertise in consumers ' credibility perceptions and news engagement*. *December*, 1–16. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1257994

Adha, M. M., & Susanto, E. (2020). *Kekuatan Nilai-nilai Pancasila dalam Membangun Kepribadian Masyarakat Indonesia*. *15*(1), 121–138.

Anshori, K., Binastuti, S., Komunikasi, F. I., & Gunadarma, U. (2024). *Pengaruh Konten , Terpaan Media dan Kredibilitas Akun Instagram @ tempodotco terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Followers*. *4*.

Chusumastuti, D., Atthahirah, A., Manajemen, S., Komunikasi, I., Tinggi, S., & Media, M. (2023). *Pengaruh Konten Instagram Terhadap Kepuasan Followers @ barkas . jogjakarta*. *1*(2).

Deborah, T., & Anggraeni, D. (2022). *Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022 (Studi Pada Akun Instagram @ interfoodexpo) The Influence of Media Exposure on Visiting Interest at Sial Interfood Expo Jakarta 2022 (Study On Instagram Account @ Interfoodexpo)*. *1*(2).

Estrella, N., & Rusdi, F. (2022). *Pengaruh Minat Pembaca Media Online Tempo . Co terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Generasi Z*. 408–415.

Fahrudin, M. Y. P. I. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Grup.

Gines, V., & Emilianshah, H. (2023). *Pengaruh Terpaan dan Kredibilitas Instagram @ Netflixid Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Trailer Film Bagi Followers*. *5*, 102–113.

Goodwin, A., Joseff, K., Riedl, M. J., Lukito, J., & Woolley, S. (2023). *Political Relational Influencers : The Mobilization of Social Media Influencers in the Political Arena*. *17*, 1613–1633.

H. Rifa'i, A. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*.

Harff, D. (2025). *Who Relies on Social Media Influencers for Political Information ? A Cross-Country Study Among Youth*. https://doi.org/10.1177/19401612241234898

Hossan, D., Mansor, Z. D., & Jaharuddin, N. S. (2023). *Research Population and Sampling in Quantitative Study*. *13*(3).

IDN Research Institute. (2025). *Indonesia Millenial And Gen Z Report 2025*. https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-genz-report-2025.pdf

Junaedi, F., Sukmono, F. G., Sugiana, D., Setiaman, A., Sari, D. K., Wibowo, N. A., Herwandito, S., Sjuchro, D. W., Yusanto, Y., Ramadhani, E., Nuraini, I., Kodrat, D., Samudro, A., Gemiharto, I., Gobang, J. K., Karimah, K. El, Wahyudin, U., Tarifu, L., Nurfikria, I., … Hariyanti, P. (n.d.). *Komunikasi dalam Media Digital*.

Machali, I. (2021). *METODE KUANTITATIF PENELITIAN (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif)*. (A. Q. Habib (ed.)) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Maulana, Y., Mu'arifah., & Nanda, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram@ Pinterpolitik Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Generasi Z. Jurnal Ilmu Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *13*.

Nisrina Fajari, & Diana Khuntari. (2023). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers @Wonosobozone. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, *3*(2), 42–55. https://doi.org/10.55606/juitik.v3i2.475

Novallano, & Cindoswari, A. R. (2024). Pengaruh Kredibilitas Konten Tiktok Robby Yuliendra (Robbyyuliendra) Terhadap Kebutuhan Informasi Followers. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, *6*(2).

Nurhaditio, M. D., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Terpaan Dan Kualitas Informasi Pada Akun Instagram @Animolife Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *2*(02), 57–62. https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02.567

Nurmuhammad, R., P. (2020). *Pengaruh Terpaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Sikap Konsumen Game Mobile Pt. Agate International.*

Peter, C., & Muth, L. (2023). *Social Media Influencers ' Role in Shaping Political Opinions and Actions of Young Audiences*. *11*(3), 164–174.

R, R. (2021). Informasi Dalam Konteks Sosial Budaya. *Rajawali Pers*.

Ramdani, I., Nursinta, R., & Alfinatul. (2024). *Pengaruh Terpaan Tontonan Drama Korea Twenty-Five Twenty-One terhadap Perubahan Perilaku Mahasiswa*. *6*, 11–18.

Ratminto, Shabrina, F., Yusuf, R. R., Laksana, L. U. A., Wahyuni, S., & Apriyanti, S. (n.d.). Pelayanan Prima: Pedoman Penerapan Momen Kritis Pelayanan dari A sampai Z. *Gadjah Mada University Press.*

Rejeb, A., Rejeb, K., Appolloni, A., & Seuring, S. (2024). *Public Procurement Research : a bibliometric analiysis*.

Safira, N. W., & Zurani, I. (2022). Pengaruh Terpaan Media Instagram @Pekanbarukuliner Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *11*(2), 77–85. https://doi.org/10.35967/jkms.v11i2.7524

Sahir, S. (2022). *"Metodelogi Penelitian "*.

Situmeang, I. V. O. (2020). *Media Konvensional dan Media Online*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D – MPKK.* Alfabeta.

Susila, T. (2023). Buku Komunikasi digital. In *Buku Dosen-2009* (Issue July). http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/0/BDS/judul/00000000000000084311/

Syafrina, A. E. (2022). *KOMUNIKASI MASSA*.

Unair. (2020). Faktor-Faktor Penyebab Adanya Kebutuhan Informasi. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*.

Veronica, A., Abas, M., & Hidayah, N. (n.d.). *Metodologi penelitian kuantitatif*.

We are Social, & H. (2025). *Digital 2025: Indonesia. Data Report*. https://wearesocial.com/wp-content/uploads/2025/05/digital-2025-Indonesia.pdf

Zai, F., & Wirz, D. (2025). *News usage on Instagram : Frequency , motives , evaluation , and the role of political interest*. *2*, 127–143.

Zimmermann, D., Klee, A., & Kaspar, K. (2023). *Political news on Instagram : influencer versus traditional magazine and the role of their expertise in consumers ' credibility perceptions and news engagement*. *December*, 1–16. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1257994

Instagram @irwandiferry "Unggahan Akun Innstagram @irwandiferry" https://www.instagram.com/irwandiferry/