DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN ..... **i**

HALAMAN PERNYATAAN ..... **iii**

HALAMAN MOTTO ..... **iv**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **v**

HALAMAN PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

ABSTRAK ..... **xvi**

ABSTRACT ..... **xvii**

BAB I **2**

PENDAHULUAN **2**

1.1 Latar Belakang 2

1.2 Rumusan Masalah 16

1.3 Tujuan Penelitian 16

1.4 Manfaat Penelitian 16

1.5 Kerangka Teori 17

1.5.1 Teori Uses and Effect 17

1.5.2 Kerangka Pemikiran Teoritis 19

1.6 Hipotesis Penelitian 20

BAB II 22

TINJAUAN PUSTAKA 22

2.1 Media Sosial dan Platform Instagram 22

2.2 Komunikasi 22

2.3 Kebutuhan Informasi 23

2.5 Konten 24

2.6 Terpaan Media 25

2.7 Kredibilitas 26

2.8 Penelitian Terdahulu 26

BAB III 31

METODOLOGI PENELITIAN 31

3.1 Data Penelitian 31

3.1.1 Metode Pengumpulan Data 31

3.1.2 Jenis Data 31

3.1.3 Sumber Data 32

3.2 Lokasi Penelitian 33

3.3 Variabel Penelitian 33

3.3.1 Variabel Bebas (X1,X2) 34

3.3.2 Variabel Dependen (Y) 34

3.3.3 Hubungan Antar Variabel 34

3.4 Populasi dan Sampel 35

3.4.1 Populasi 35

3.4.2 Sampel 36

3.5 Teknik Pengambilan Sampel 37

3.6 Definisi Konseptual 38

3.7 Definisi Operasional 39

3.8 Metode Analisis 41

3.8.1 Skala Pengukuran 41

3.9 Uji Instrumen Peneliti 42

3.9.1 Uji Validitas 42

3.9.2 Uji Reliabilitas 44

3.9.3 Uji Asumsi Klasik 47

3.9.4 Uji Normalitas 47

3.9.5 Uji Multikolinearitas 47

3.9.6 Uji Heterokedastisitas 48

3.9.7 Uji Linearitas 48

3.9.8 Analisis Regresi Linear Berganda 49

3.10 Uji Hipotesis 49

3.10.1 Uji Parsial (Uji T)..... 50

3.10.2 Uji Simultan (Uji F) 50

3.10.3 Koefesien Determinasi (Uji R Square) 51

BAB IV 31

HASIL DAN PEMBAHASAN 31

4.1 Deskripsi Penelitian 31

4.2 Deskripsi Objek Penelitian..... 53

4.3 Gambaran Responden 54

4.3.1 Usia 54

4.3.2 Pekerjaan..... 55

4.4 Hasil Penelitian & Deskripsi Variabel..... 57

4.4.1 Deskritif Variabel X1 : Pengaruh Terpaan Konten Instagram..... 57

4.4.2 Deskriptif Variabel X2 : Kredibilitas 66

4.4.3 Deskriptif Variabel Y : Pemenuhan Kebutuhan Informasi..... 72

4.5 Analisis Data 78

4.5.1 Hasil Uji Normalitas 78

4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas..... 79

4.5.3 Hasil Uji Heterokedastisitas..... 80

4.5.4 Hasil Uji Linearitas 81

4.5.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 82

4.5.6 Hasil Uji Parsial (Uji T) 84

4.5.7 Hasil Uji Simultan (Uji F)..... 85

4.5.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R Square) 86

4.6 Pembahasan..... 87

BAB V.....90

KESIMPULAN.....90

5.1 Kesimpulan 90

5.2 Saran..... 93

LAMPIRAN.....95

DAFTAR PUSTAKA.....100

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Definisi Oprasional Variabel 39

Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas 43

Tabel 3. 3 Cronbach Alpha..... 45

Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 45

Tabel 3. 5 Hasil Uji Reabilitas Variabel X2 45

Tabel 3. 6 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y 46

Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas 46

Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia 54

Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan 55

Tabel 4. 3 Rekapitulasi Jawaban Indikator Frekuensi..... 58

Tabel 4. 4 Rekapitulasi Jawaban Indikator Durasi..... 61

Tabel 4. 5 Rekapitulasi Jawaban Indikator Atensi 63

Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Indikator Trust (Kepercayaan)..... 66

Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Indikator Expertise (Keahlian) 68

Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Indikator Penambahan Pengetahuan..... 72

Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Indikator Kelengkapan Informasi..... 74

Tabel 4. 10 Rekapitulasi Jawaban Indikator Kepuasan Informasi 76

Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas..... 78

Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas..... 80

Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterodastistas..... 81

Tabel 4. 14 Hasil Uji Liearitas 81

Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 83