ABSTRAK

PENGARUH TERPAAN KONTEN DAN KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM *@irwandiferry* TERHADAP PEMENUHAN INFORMASI ISU POLITIK FOLLOWERS

Dalam perkembangan media, khususnya media sosial Instagram, telah mengubah cara khalayak umum memperoleh informasi isu politik dan memengaruhi pemenuhan informasi yang diinginkan oleh audiens. Konten video pendek yang bersifat audiovisual dan informatif menjadikan Instagram sebagai salah satu acuan dalam mengenal informasi isu politik. Salah satu yang konsisten menyajikan konten edukasi isu politik di media sosial adalah akun Instagram @irwandiferry, yang menampilkan berbagai informasi isu politik yang ada di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh terpaan konten Instagram @irwandiferry terhadap pemenuhan kebutuhan informasi isu politik. Menggunakan Uses and Effects Theory untuk menganalisis apakah terpaan konten Instagram memengaruhi proses pengolahan informasi yang diterima melalui media sosial. Pendekatan penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling pada 100 responden yang menggunakan media sosial Instagram yang mengikuti serta melihat dan mengetahui konten akun @irwandiferry. Analisis data diuji melalui uji regresi linier berganda dengan bantuan SPSS dan dihitung menggunakan rumus Cochran. Hasil penelitian menunjukkan Ha diterima, yaitu pemenuhan kebutuhan informasi isu politik followers. Nilai koefisien determinasi sebesar 64,1% menunjukkan bahwa pemenuhan kebutuhan informasi dipengaruhi oleh terpaan konten Instagram, sedangkan sisanya sebesar 35,9% dipengaruhi oleh variabel di luar penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa terpaan konten Instagram memiliki peran yang cukup kuat dalam memenuhi kebutuhan informasi. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi teoritis dalam kajian media komunikasi informasi dan menjadi referensi praktis bagi para pengguna media sosial dalam mencari informasi yang lebih efektif.

Kata Kunci : Terpaan Konten, Kredibilitas, Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, @FerryIrwandi, *Uses and Effect Theory*

ABSTRACT

THE EFFECT OF CONTENT EXPOSURE AND CREDIBILITY OF THE INSTAGRAM ACCOUNT @irwandiferry ON FOLLOWERS' FULFILLMENT OF POLITICAL ISSUE INFORMATION

In the development of media, particularly social media, Instagram has transformed the way the public acquires political information and influences the fulfillment of information desired by the audience. Short video content that is audiovisual and informative makes Instagram one of the key references for understanding political issues. One account that consistently delivers educational content on political issues on social media is the Instagram account @irwandiferry, which presents various information on political issues in Indonesia. This study aims to analyze the influence of exposure to content from Instagram @irwandiferry on meeting information needs regarding political issues. The study employs Uses and Effects Theory to examine whether exposure to Instagram content impacts the process of information processing received through social media. The research employed a quantitative approach using survey techniques targeted at Instagram users who follow, view, and are familiar with the content of the @irwandiferry account. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS. The results indicate that the alternative hypothesis (Ha) is accepted, meaning that followers' informational needs regarding political issues are fulfilled. The coefficient of determination of 64.1% demonstrates that the fulfillment of informational needs is influenced by exposure to Instagram content, while the remaining 35.9% is affected by variables outside the study. These findings suggest that exposure to Instagram content plays a significant role in meeting information needs. This study is expected to provide theoretical contributions to the study of communication and information media and serve as a practical reference for social media users seeking information more effectively.

Keywords: Content Exposure, Credibility, Instagram, Fulfilling Followers' Political Issue Information Needs, @FerryIrwandi, Uses and Effects Theory