PENGARUH TERPAAN KONTEN DAN KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM *@irwandiferry* TERHADAP PEMENUHAN INFORMASI KEBUTUHAN ISU POLITIK FOLLOWERS

SKRIPSI

Oleh :

Moh Azzam Fachruddin

NIM 154220158

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Hubungan Masyarakat

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2026