DAFTAR PUSTAKA

Buku

Haryoko, S. (2020). *Analisis data penelitian kualitatif (Konsep, teknik, & prosedur analisis)*. Sapto Haryoko.

Hermawan, I., & Pd, M. (2019). *Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method)*. Hidayatul Quran.

Larosa, B. (2024). Manajemen Perubahan: Cara Mengelola Transisi dalam Organisasi dengan Sukses. *Tugas Mahasiswa Ekonomi*, *1*(2).

Littlejohn, SW, & Foss, KA (2010). *Teori-teori komunikasi manusia* . Waveland Press.

Manab, A. (2016). *Manajemen perubahan kurikulum: Mendesain pembelajaran*.

Miller, K., & Barbour, J. (2009). Organizational communication: Approaches and processes. *Boston, MA*.

MSDM, I. Sugiyono.(2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta. Sianipar, R., & Salim, V.(2019). Faktor Etos Kerja Dan Lingkungan Kerja Dalam Membentuk 'Loyalitas Kerja'Pegawai Pada Pt Timur Raya Alam Damai. Anuar, S. 2019. Th. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *8*(6), 3674.

Pace, R. W., & Faules, D. F. (2001). *Komunikasi organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan* (D. Mulyana, E. Kuswarno, & G. Gembirasari, Penerj.). Bandung: Remaja Rosdakarya.

Romli, K. (2016). *Komunikasi massa*. Jakarta: Grasindo.

Tarigan, J., Yenawan, S., & Wibisono, G. N. (2017). *Merger & Akuisi: Perspektif Strategis dan Kondisi Indonesia*. Ekulibria Graha Ilmu.

Yogyakarta: Kalimedia.

Jurnal Nasional

Andrian, A. K. P., Batubara, T. I. H., & Maulana, M. T. F. (2024). Manajemen Programming Siaran Radio Utari FM Cilacap. *Jurnal Audiens*, *5*(3), 419-428.

Astuti, M. T., & Fantini, E. (2025). Rebranding Televisi Lokal (Studi Kasus: Perubahan Identitas O'Channelmenjadi Moji TV dalam Industri Media Indonesia). *CENDEKIA: Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah*, *2*(3), 544-558.

Damayanti, R., Setyobudi, C., & Rahayu, Z. K. (2025). Strategi Mempertahankan Program TV Segmen Anak-anak pada Televisi FTA (Free To Air). *Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi*, *5*(2).

Dhafin, R., Tuljanah, N., Mulya, R., Putra, H., & Gultom, E. (2025). Strategi Akuisisi Saham MD Entertaiment Pada Net TV Dalam Perspektif Perlindungan Hukum Pemegang Saham Minoritas. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, *3*(2), 360-368.

Edison, E., & putri Ahmad, L. TRANSFORMASI PROGRAMMING TV DI ERA DIGITAL: MENYELARASKAN KONTEN DENGAN KEBIASAAN MENONTON MULTIPLATFORM. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)* , *14* (1), 25-36

Giyatno, Y. M. P. (2024). Strategi Branding Public Relations Perusahaan ADI TV Di Era Digital. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, *3*(10), 2743-2752.

Handayani, V. S., & Anwar, R. (2024). STUDI KASUS PERAN KPID DIY DALAM MENANGANI PELANGGARAN BAHASA NONVERBAL DAN ADEGAN SEKSUAL PADA ANTV DAN ADITV MENURUT PEDOMAN PERILAKU PENYIARAN DAN STANDAR PROGRAM SIARAN (P3SPS). *JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI*, *15*(2), 223-231.

Konsumsi, Distribusi, dan Promosi Program Dua Sisi di YouTube). *Jurnal Multidisiplin Sahombu* , *5* (5), 1708-1716

Nugroho, T. S., Mumin, A. T., & Widyastuti, N. (2025). PENGARUH KETERIKATAN KERJA, MOTIVASI DAN KINERJA KARYAWAN

TERHADAP BUDAYA ORGANISASI DENGAN MANAJEMEN PERUBAHAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PASCA AKUISISI ARTOTEL GROUP STUDI KASUS ARTOTEL SUITES MANGKULUHUR JAKARTA. *Cultoure: Jurnal Ilmiah Pariwisata Budaya Hindu*, *6*(1), 45-53.

Nursetiadi, R., Riski, M., & Barasa, R. T. (2026). Literature Review: Peran Strategi Akuisisi terhadap Pertumbuhan dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan Multinasional Studi Kasus pada PT Bank Maybank. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, *4*(2), 262-271.

Prahadiva, L., & Wijayani, Q. N. (2023). Standar Tingkah Laku Pada Penyiaran Dan Standar Program Siaran (P3SPS)(Studi Kasus: Menganalisa Pelanggaran Yang Terjadi Dalam Program Dahsyat RCTI). *Gandiwa Jurnal Komunikasi*, *3*(2), 13-20.

Putri, R. B. R. S. *Strategi Produksi Program Lensa44 PT. Arah Dunia Televisi (ADiTV) Yogyakarta dalam Mempertahankan Eksistensi Televisi Lokal* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Saifudin, B. E., & Rosilawati, Y. (2020). Manajemen Media Jawa Pos Multi Media (JPM) Stream dalam Menghadapi Persaingan Di Era Disrupsi Digital. *Jurnal Audiens*, *1*(2), 237-242.

Saputra, D. K. (2024). Evaluasi Keberlangsungan Perencanaan Festival Bintang Cilik ADiTV.

Saputra, R. S., & Pranawukir, I. (2025). Model komunikasi adaptif guna mendukung proses pembelajaran bagi penyandang disabilitas fisik di pendidikan dasar. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, *6*(1), 326-338.

Wati, SS, & Agustini, PM (2025). Analisis Manajemen Komunikasi Siaran dalam Konvergensi Televisi Linear dan Platform Digital di TvOne (Studi Pola

Wibowo, TO, Syafuddin, K., & Elmada, MAG (2024). Mengonsumsi hiburan sebagai penjelajah: Sebuah studi tentang penonton televisi generasi Z di era digital. *ProTVF* , *8* (1), 102-115

Jurnal Internasional

Erviyanti, A. (2021). *ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI (Studi pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang Melakukan Akuisisi pada Tahun 2015)* (Doctoral dissertation, STIE Malangkucecwara).

Fiqih, A. B. D. U. R. R. A. H. M. A. N. (2023). *STRATEGI MONITORING KPID JAWA TIMUR DALAM TRANSFORMASI TV ANALOG MENJADI TV DIGITAL* (Doctoral dissertation, UIT Lirboyo Kediri).

Husna, H. I. (2023). *STRATEGI PEMBERITAAN TELEVISI LOKAL ADITV YOGYAKARTA DALAM PROGRAM LENSA 44 MALAM* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).

Musyafak, Z. H., Atriani, D. M., Hasanah, D. U., Sari, A. Y., & Astarina, Y. (2024). Analisis akuisisi perusahaan menurut hukum persaingan usaha dan pengaruhnya terhadap profitabilitas perusahaan. *Indonesian Journal of Law and Justice*, *1*(4), 16-16.

Permadi, A. *STRATEGI MANAJEMEN KERJA ASISTEN PRODUSER DALAM PROGRAM ACARA DIALOG KHUSUS ADITV* (Doctoral dissertation).

Puteri, S. N. (2023). *MITIGASI RISIKO PELANGGARAN TERHADAP KETENTUAN PERSAINGAN USAHA TERKAIT KEWAJIBAN PENYAMPAIAN LAPORAN AKUISISI SAHAM (STUDI KASUS PUTUSAN NO. 02/KPPU-M/2019)* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).

Sumaryanto, E., & Ibrahim, M. (2023). Komunikasi antar budaya dalam bingkai teori-teori adaptasi. *Nusantara Hasana Journal*, *3*(2), 42-51.

Suroko, A. P. (2020). *Transformasi Lembaga Penyiaran Publik (LPP) Televisi Republik Indonesia (TVRI) di Era Konvergensi Media* (Doctoral

dissertation, UNS (Sebelas Maret University)).

YORANITA, R. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU ADITV DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI SEBAGAI TELEVISI LOKAL DI YOGYAKARTA* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

Website

https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/7ecec50035c99a1/dari-semua-stasiun-tv-daerah-tvri-paling-dipercaya-warga

https://bogor.suara.com/read/2021/10/23/110736/pengguna-tiktok-di-indonesia mengalami-peningkatan-tiga-kali-lipat-selama-satu-tahun

https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2024/06/01/510/1176503/aditv-jogja-televisi-milik-komunitas-muhammadiyah-tutup-setelah-15-tahun-mengudara-berikut-sejarahnya

https://tvriyogyakartanews.com/2024/06/06/adtv-tak-lagi-siaran-tuai-harapan/ https://home.amikom.ac.id/2025/03/13/universitas-amikom-yogyakarta-resmi-luncurkan-adi-tv-sebagai-media-edukasi-dan-budaya/

https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/

https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/

https://www.campaignindonesia.id/article/52-orang-indonesia-masih-nonton-tv-mayoritas-orang-tua/1931643

https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/68ad17fc7fd1d/seberapa-sering-warga-ri-nonton-televisi-ini-surveinya

https://idr.uinantasari.ac.id/16682/1/manajemen%20komunikasi%20dan%20organisasi.pdf

https://unair.ac.id/dari-tv-ke-youtube-evolusi-konsumsi-hiburan-dalam-era-teknologi-dan-digitalisasi/