DAFTAR ISI

COVER
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI TESIS ..... **i**
SURAT PERNYATAAN ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
ABSTRAK ..... **vi**
ABSTRACT ..... ***vii***
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Manfaat Penelitian 8
1.4.1 Manfaat Teoritis 8
1.4.2 Manfaat Praktis 8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA **9**
2.1 Tinjauan Pustaka 9
2.1.1 Industri Televisi Lokal dan Tantangan Adaptasi 9
2.1.2 Fenomena Program Siaran Tayang Ulang *(rerun)* 9
2.1.3 Akuisisi Media Televisi dan Dampaknya terhadap Organisasi Penyiaran 12
2.1.4 Penanganan Manajemen dengan Komunikasi terhadap Program Tayangan Ulang *(rerun)* 14
2.1.5 POAC sebagai Pendekatan Analisis Manajemen Komunikasi 15
2.2 Landasan Teori 18
2.2.1 Teori Perubahan Organisasi (Miller, 2011) 18
2.3 Penelitian-Penelitian Sebelumnya 25
2.4 Kerangka Konseptual 30

BAB 3 METODE PENELITIAN 31
3.1 Jenis Dan Metode Penelitian 31
3.2 Sumber Data 32
3.2.1 Data primer 32
3.2.2 Data sekunder 34
3.3 Lokasi Penelitian 34
3.4 Teknik Pengumpulan Data 34
3.4.1 Observasi 34
3.4.2 Wawancara *(Interview)* 35
3.4.3 Dokumen 37
3.5 Teknik Analisis dan Pengolahan Data 38
3.5.1 Reduksi data 38
3.5.2 Penyajian data 39
3.5.3 Penarikan atau Verifikasi Kesimpulan 39
3.6 Uji Keabsahan Data 41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 43
4.1 Deskripsi Umum ADiTV 43
4.1.1 Sejarah Berdirinya ADiTV 45
4.2 Hasil Penelitian 49
4.2.1 Perubahan Kepemilikan dan Reposisi Identitas ADiTV 51
4.2.2 Struktur Organisasi dan Manajemen ADiTV Sebelum dan Sesudah Akuisisi 52
4.2.3 Visi dan Misi Manajemen ADiTV di Bawah Naungan AMIKOM. 66
4.2.4 Perubahan Logo ADiTV Pasca Akuisisi 68
4.2.5 Proses Transisi Manajemen ADiTV 72
4.2.6 Adaptasi dan Posisi Manajemen ADiTV di Amikom 74
4.2.7 Manajemen Komunikasi dalam Proses Transisi dan Adaptasi ADiTV 77
4.2.8 Akuisisi ADiTV oleh Universitas Amikom Yogyakarta 80

4.2.9 *Roadmap* Pengembangan Universitas Amikom Yogyakarta.82
4.3 Pembahasan 86
4.3.1 Analisis Interpretasi Hasil Temuan Penelitian 86
4.3.2 Analisis Pola Komunikasi Internal dalam Proses Adaptasi . 88
4.3.3 Strategi Komunikasi Organisasi ADiTV dalam Proses Adaptasi Pasca Akuisisi 91
4.3.4 Teori Adaptasi Organisasi Dikaitkan dengan Temuan Penelitian 96
4.3.5 Model Manajemen Komunikasi Adaptasi ADiTV 97
BAB V PENUTUP 103
5.1 Kesimpulan..... 1033
5.2 Saran..... 106
DAFTAR PUSTAKA 109
Buku 109
Jurnal Nasional 110
Jurnal Internasional 112
Website.....113
LAMPIRAN..... 114
1. Daftar Wawancara 114
A. Manajemen Pengelola 114
B. Ketua Yayasan Amikom Yogyakarta 114
C. Mantan Karyawan ADiTV..... 116
D. Kaprodi Ilmu Komunikasi Amikom..... 116
E. Komisaris KPID DIY 117
2. Surat Izin Penelitian..... 119
3. Dokumentasi Penelitian 122

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Strategi Komunikasi dalam Perubahan 22
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu 25
Tabel 3.1. Daftar Informan Penelitian..... 37
Tabel 3.2. Daftar Dokumen..... 38
Tabel 3.3. Persamaan dan Perbedaan Data Informan 39
Tabel 4.1. Rincian Perkembangan Aditv Dari Tahun 2009 Sampai 2025 47
Tabel 4.2. Perbandingan Temuan Penelitian Sebelum dan Sesudah Akuisisi ADiTV 50
Tabel 4.3. Perbandingan Visi dan Misi ADiTV dari Sebelum dan Sesudah Akuisisi..... 67
Tabel 4.4. Temuan Awal Penelitian..... 78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita Berhenti Operasional ADiTV Tahun 2024..... 2
Gambar 1.2 Berita *Soft Launching* ADiTV oleh Amikom Tahun 2025 3
Bagan 4.1 Struktur Manajemen ADiTV 2024 53
Bagan 4.2 Struktur Organisasi ADiTV 2026 55
Gambar 4.1 Logo ADiTV 2022 68
Gambar 4.2 Logo ADiTV 2025 69
Gambar 4.3 Budaya Organisasi dan Perspektif Strategis Universitas Amikom Yogyakarta..... 82
Gambar 4.4 Berita *Soft Launching* ADiTV 81
Gambar 4.5 Roadmap Pengembangan Universitas Amikom Yogyakarta 84
Gambar 4.6 Rekomendasi Model Manajemen Komunikasi Adaptif, Eksploratif, dan Inovatif ADiTV 101