ANALISIS STRATEGI PR *HOSPITALITY MANAGEMENT* PADA REPUTASI RAJAWALI INDONESIA: PRAMBANAN JAZZ FESTIVAL 2025

SKRIPSI

Oleh :

Syahrian Yasir Ihza Sandika

NIM 154220051

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Hubungan Masyarakat
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026