DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING iii
SURAT PERNYATAAN iv
KARYA ASLI TUGAS AKHIR iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI v
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR PERSAMAAN xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 3
1.3. Batasan Masalah 3
1.4. Tujuan Penelitian 3
1.5. Manfaat Penelitian 4
1.6. Tahapan Penelitian 4
1.7. Sistematika Penulisan 5
BAB II TINJAUAN LITERATUR 6
2.1. Queen Aluminium 6
2.2. *User Interface* & *User Experience* 6
2.2.1. *User Interface* (UI) 7
2.2.2. *User Experience* (UX) 7
2.3. *User Centered Design* 8
2.3.1. Tahapan *User Centered Design* 9
2.3.2. Prinsip *User Centered Design* 10
2.3.3. Perbandingan *User Centered Design* dengan Metode Lain 10
2.4. *Usability testing* 11
2.4.1. *Learnability* 11
2.4.2. *Efficiency* 12
2.4.3. *Errors* 13
2.4.4. *Satisfaction* 14
2.4.5. Partisipan *Usability testing* 15
2.5. *State of the Art* 16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 19
3.1. Identifikasi Masalah 21
3.2. Studi Literatur 21
3.3. Pengumpulan Data 21

3.3.1. Observasi 22
3.3.2. Wawancara Pengguna Eksternal 22
3.3.3. Wawancara Pemilik Usaha 23
3.3.4. *Usability testing* dan Kuesioner SUS 23
3.4. Tahapan Penelitian Menggunakan *User Centered Design* 24
3.4.1. *Understand and Specify Context of Use* 24
3.4.2. *Specify User requirements* 29
3.4.3. *Produce Design Solutions* 31
3.4.4. *Evaluate Design Against User Requirements* 50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 54
4.1. Hasil Perancangan *User Interface* dan *User Experience* 54
4.1.1. *Style Guide* 54
4.1.2. *Mockup* 55
4.1.3. *Prototype* 68
4.2. Hasil Evaluasi *Usability* Pengguna External 69
4.2.1. Profil Partisipan 69
4.2.2. Hasil Pengujian 70
4.2.3. *Learnability* 71
4.2.4. *Efficiency* 72
4.2.5. *Errors* 73
4.2.6. *Satisfaction* 74
4.3. Hasil Evaluasi *Usability* Pengguna Internal 76
4.3.1. Profil Partisipan 76
4.3.2. Hasil Pengujian 76
4.3.3. *Learnability* 78
4.3.4. *Efficiency* 78
4.3.5. *Errors* 79
4.3.6. *Satisfaction* 80
4.4. Pembahasan 81
4.4.1. Pemenuhan Kebutuhan Pengguna 82
4.4.2. Analisis Hasil *Usability testing* 82
4.4.3. Temuan dan Rekomendasi Perbaikan 83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 84
5.1. Kesimpulan 84
5.2. Saran 84
DAFTAR PUSTAKA 86
LAMPIRAN 88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan UCD dengan Metode Lain 11
Tabel 2.2. Standar Ukuran Efektivitas 12
Tabel 2.3. Daftar Pernyataan Kuesioner SUS 14
Tabel 2.4. Skala Penilaian Kuesioner SUS 14
Tabel 2.5. *State of the Art* 16
Tabel 3.1. Pedoman Wawancara Pengguna Eksternal 22
Tabel 3.2. Pedoman Wawancara Pemilik Queen Aluminium 23
Tabel 3.3. *User segmentation* 24
Tabel 3.4. *Pain point* Eksternal 27
Tabel 3.5. *Pain point* Internal 28
Tabel 3.6. *User needs* Eksternal 29
Tabel 3.7. *User needs* Internal 29
Tabel 3.8. Kebutuhan Fungsional 30
Tabel 3.9. Kebutuhan Non-Fungsional 31
Tabel 3.10. Skenario *Usability testing Website* Queen Aluminium External 52
Tabel 3.11. Skenario *Usability testing Website* Queen Aluminium Internal 52
Tabel 4.1. Profil Partisipan 69
Tabel 4.2. Kendala Partisipan Selama Pengujian 70
Tabel 4.3. Ringkasan Umpan Balik Partisipan 71
Tabel 4.4. Hasil Penyelesaian Tugas 71
Tabel 4.5. Waktu Penyelesaian Tugas (Detik) 72
Tabel 4.6. Hasil *Time Based Efficiency* 73
Tabel 4.7. Hasil *Defective Rate* 74
Tabel 4.8. Hasil Kuesioner SUS 74
Tabel 4.9. Hasil Perhitungan Skor SUS 75
Tabel 4.10. Interpretasi Skor SUS 75
Tabel 4.11. Profil Partisipan Pengguna Internal 76
Tabel 4.12. Kendala *Administrator* Selama Pengujian 77
Tabel 4.13. Ringkasan Umpan Balik *Administrator* 77
Tabel 4.14. Hasil Penyelesaian Tugas *Admin* 78
Tabel 4.15. Waktu Penyelesaian Tugas *Admin* (Detik) 78
Tabel 4.16. Hasil *Time Based Efficiency* 79
Tabel 4.17. Hasil *Defective Rate* 80
Tabel 4.18. Hasil Kuesioner SUS 80
Tabel 4.19. Hasil Perhitungan Skor SUS 81
Tabel 4.20. Interpretasi Skor SUS 81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tahapan *User Centered Design* 9
Gambar 2.2. Indikator Penilaian SUS 15
Gambar 2.3. Kurva Partisipan Uji dan Persentase Temuan Masalah *Usability* 16
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian 20
Gambar 3.2. *User persona* Pelanggan Individu 25
Gambar 3.3. *User persona* Kontraktor 26
Gambar 3.4. *User persona* Pelanggan Baru 26
Gambar 3.5. *User persona Admin* 27
Gambar 3.6. *Information Architecture* User Queen Aluminium 32
Gambar 3.7. *Information Architecture Admin* Queen Aluminium 33
Gambar 3.8. *User flow* Pemesanan Produk Standar 34
Gambar 3.9. *User flow* Pemesanan Produk *Custom* 35
Gambar 3.10. *User flow* Cek Status Pesanan 36
Gambar 3.11. *User flow Admin* Manajemen Pesanan 37
Gambar 3.12. *User flow Admin* Manajemen Produk 37
Gambar 3.13. *Wireframe* Beranda 39
Gambar 3.14. *Wireframe* Profil Usaha 40
Gambar 3.15. *Wireframe* Portofolio 41
Gambar 3.16. *Wireframe* Produk Standart 42
Gambar 3.17. *Wireframe* Produk *Custom* 42
Gambar 3.18. *Wireframe* Pemesanan 43
Gambar 3.19. *Wireframe* Status Pesanan 44
Gambar 3.20. *Wireframe* Bantuan 45
Gambar 3.21. *Wireframe* Login *Admin* 45
Gambar 3.22. *Wireframe Dashboard* 46
Gambar 3.23. *Wireframe* Manajemen Pesanan 47
Gambar 3.24. *Wireframe* Manajemen Produk 48
Gambar 3.25. *Wireframe* Laporan Pesanan 49
Gambar 4.1. *Style Guide Website* Queen Aluminium 54
Gambar 4.2. *Mockup* Halaman Beranda 56
Gambar 4.3. *Mockup* Halaman Profil Usaha 57
Gambar 4.4. *Mockup* Halaman Portofolio 58
Gambar 4.5. *Mockup* Detail Portofolio 59
Gambar 4.6. *Mockup* Halaman Produk Standar 60
Gambar 4.7. *Mockup* Halaman Detail Produk Standar 61
Gambar 4.8. *Mockup* Halaman Produk *Custom* 61
Gambar 4.9. *Mockup* Halaman Pemesanan Produk 62
Gambar 4.10. *Mockup* Halaman Status Pesanan 63
Gambar 4.11. *Mockup* Halaman Bantuan 64
Gambar 4.12. *Mockup* Halaman Login *Admin* 64
Gambar 4.13. *Mockup* Halaman *Dashboard Admin* 65

Gambar 4.14. *Mockup* Halaman Manajemen Pesanan 65
Gambar 4.15. *Mockup* Halaman Detail Manajemen Pesanan..... 66
Gambar 4.16. *Mockup* Halaman Manajemen Produk..... 67
Gambar 4.17. *Mockup* Halaman Edit Produk 67
Gambar 4.18. *Mockup* Halaman Laporan Pesanan..... 68
Gambar 4.19. *Prototype Website* Queen Aluminium 69

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan (2. 1) Rumus *Success Rate* 12
Persamaan (2. 2) Rumus *Time Based Efficiency* 13
Persamaan (2. 3) Rumus *Defective Rate*..... 13
Persamaan (2. 5) Rumus Rata-rata 15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Data Perkembangan Queen Aluminium 88
Lampiran B Hasil Wawancara & Observasi 89
Lampiran C Hasil *Usability testing* 96
Lampiran D Hasil Observasi Pengujian *Usability testing* 99