DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
BAB I. PENDAHULUAN **9**
A. Latar Belakang 9
B. Rumusan Masalah 22
C. Tujuan Penelitian 23
D. Manfaat Penelitian 24
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA **26**
A. Landasan Teori 26
1. *Theory of Planned Behavior* 26
2. *Repurchase Intention* 29
3. *Brand Experience* 33
4. *Brand Attitude* 35
5. *Store Environment* 39
B. PenelitianTerdahulu 42
C. Hubungan Antarvariabeel dan Hiptesis 47
D. Kerangka Pemikiran 62
BAB III. METODE PENELITIAN **68**
A. Rancangan Penelitian 63
B. Objek dan Waktu Penelitian 64
C. Populasi 65
D. Sampel, dan Teknik *Sampling* 66
E. Jenis Data Penelitian 68
F. Prosedur Pengambilan Data 68
G. Klasifikan Variabel Penelitian 70
H. Definisi Operasional Variabel 71
I. Skala Pengukuran Variabel 72
J. Uji Instrumen 74
K. Teknik Analisis Data 76
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **80**
A. Analisis Deskriptif 80
B. Analisis Kuantitatif 93
C. Pembahasan 105
BAB V. PENUTUP **118**
A. Kesimpulan 118
B. Saran 120
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 42
Tabel 3.1 Waktu Penelitian..... 65
Tabel 3.2 Pembagian Klaster Tenant Plaza UNY..... 68
Tabel 3.3 Definisi Operasional..... 71
Tabel 3.4 Skala Pengukuran Variabel..... 73
Tabel 3.5 Kategorisasi Variabel..... 74
Tabel 4.1 Karakteristik Responden..... 81
Tabel 4.2 Kategorisasi Variabel..... 85
Tabel 4.3 Penilaian Responden terhadap Repurchase Intention..... 86
Tabel 4.4 Penilaian Responden terhadap Brand Experience..... 87
Tabel 4.5 Penilaian Responden terhadap Brand Attitude..... 90
Tabel 4.6 Penilaian Responden terhadap Store Environment..... 91
Tabel 4.7 Nilai Loading Factor..... 93
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Fornell-Lacker Criterion..... 95
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas..... 96
Tabel 4.10 Uji R-Square..... 97
Tabel 4.11 Uji Q-Square..... 99
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis..... 101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Nilai Rata-rata Variabel Prasurvei..... 10
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran..... 62
Gambar 4.1 Model Struktural..... 94
Gambar 4.2 Uji Hipotesis..... 105