PENGARUH *STORE ENVIRONMENT* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND EXPERIENCE* DAN *BRAND ATTITUDE* PADA PLAZA UNY

TESIS



Disusun oleh:

Yeny Kumalawati
NIM. 241232023

PRODI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
TAHUN 2026