HALAMAN PENGESAHAN

Tesis Berjudul

PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *PERCEIVED VALUE* SEBAGAI VARIABLE MEDIASI PADA TOKO PARFUM FRAGANCIA DI KOTA PALU

Disusun Oleh:

Ahmad Jayadi
NIM. 241241028

Telah dipertahankan didepan dewan penguji pada tanggal 10 Juli 2026

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Prof. Dr. Mohammad Irhas Effendi, M,Si.	**Dr. Nina Fapari Arif, M,Si.**
NIP 196212191988031001	**NIP 198607212022032001**
Penguji I	**Penguji II**
Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.	**Dr. Wisnalmawati. M.M.**
NIP 197210212021212004	**NIP 196204221990032001**

Diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada tanggal 10 Juli 2026

Ketua Jurusan Manajemen FEB UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP 197210212021212004

Dipindai dengan CamScanner