DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI iv
HALAMAN PENGESAHAN v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
HALAMAN MOTTO viii
KATA PENGANTAR ix
ABSTRAK xii
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR GAMBAR xvii
DAFTAR TABEL xvii
DAFTAR LAMPIRAN xviii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 8
1. Manfaat Teoritis 8
2. Manfaat Praktis 8
3. Manfaat Manajerial 8
4. Manfaat Kebijakan Organisasi 9
5. Manfaat Bagi Penelitian Selanjutnya 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
A. Landasan Teori 10
1. *Lean* 10
2. Industri 4.0 15
3. *Lean* 4.0 17
4. *Critical Success Factors* (CSFs) *Lean* 4.0 19
5. *Start up* 24
6. *Resource-Based View* (RBV) 25
7. *Transformational Leadership Theory* 26
B. Penelitian Terdahulu 29

C. Keterkaitan Antarvariabel 38
1. Pengaruh *Worker-Enabled Technology* (WET) terhadap *Successful Lean 4.0 Implementation* (SI). 38
2. Pengaruh *IT-Enabled Technology* (ITET) terhadap *Successful Lean 4.0 Implementation* (SI). 39
3. Pengaruh *Management Related* (MR) terhadap *Successful Lean 4.0 Implementation* (SI). 40
4. Pengaruh L4.0 *Related* (LR) terhadap *Successful Lean 4.0 Implementation* (SI). 41
5. Pengaruh *Employee Well-Being* (EWB) terhadap *Successful Lean 4.0 Implementation* (SI). 43
6. Pengaruh *Organizational Culture* (OC) terhadap *Successful Lean 4.0 Implementation* (SI). 44
7. Pengaruh *Digital Readiness* terhadap *Successful Lean 4.0 Implementation* (SI). 45
D. Kerangka Berpikir 47
E. Hipotesis Penelitian 47
BAB III METODE PENELITIAN 49
A. Jenis Penelitian 49
B. Subjek Penelitian 50
C. Populasi dan Sampel 51
D. Data yang diperlukan 52
E. Teknik Pengumpulan Data 52
F. Definisi Operasional Variabel 53
1. Variabel Independen *(X)* 54
2. Variabel Dependen (Y) 54
G. Skala Pengukuran data 57
H. Teknik Analisis Data 57
1. Analisis Deskriptif 59
2. Analisis Verifikatif 59
3. Diagram Jalur Penelitian 60
4. Structural Equation Modeling (SEM) dan Partial Least Square (PLS) 60
5. Measurement Model (Outer Model) 62
6. Structural Model (*Inner Model*) 64

7. Bootstrapping 66

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 68

A. Karakteristik Industri Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah 68

1. Karakteristik Perusahaan 69

B. Analisis Data 73

1. Analisis Faktor 75

2. Pengujian *Outer Model* 80

3. Pengujian Inner Model 91

C. Uji Hipotesis 95

1. Hipotesis 1 : *Worker-Enabled Technology* memiliki pengaruh terhadap *Successful Lean 4.0 Implementation*. 95

2. Hipotesis 2 : *IT-Enabled Technology* memiliki pengaruh terhadap *Successful Lean 4.0 Implementation*. 96

3. Hipotesis 3 : *Management Related* memiliki pengaruh terhadap *Successful Lean 4.0 Implementation*. 96

4. Hipotesis 4 : L4.0 Related memiliki pengaruh terhadap *Successful Lean 4.0 Implementation*. 97

5. Hipotesis 5 : *Employee Well-Being* memiliki pengaruh terhadap *Successful Lean 4.0 Implementation*. 97

6. *Hipotesis 6 : Organizational Culture memiliki pengaruh terhadap* Critical Success Factors *Lean 4.0* 98

7. Hipotesis 7: *Digital Readiness* memiliki Pengaruh terhadap *Successful Lean 4.0 Implementation*. 98

D. Pembahasan 100

1. Pengaruh *Worker-Enabled Technology* (WET) terhadap *Successful Lean 4.0 Implementation* (SI). 100

2. *Pengaruh IT-Enabled Technology (ITET) terhadap Successful Lean 4.0 Implementation* (SI). 102

3. Pengaruh *Management Related* (MR) terhadap *Successful Lean 4.0 Implementation* (SI). 104

4. Pengaruh L4.0 Related (LR) terhadap *Successful Lean 4.0 Implementation* (SI). 105

5. *Pengaruh Employee Well-Being (EWB) terhadap Successful Lean 4.0 Implementation* (SI). 106

6. *Pengaruh Organizational Culture (OC) terhadap Successful Lean 4.0 Implementation* (SI). 108

7. *Pengaruh Digital Readiness (DR) terhadap Successful Lean 4.0 Implementation* (SI). 110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 113
A. Kesimpulan 113
B. Saran 114
DAFTAR PUSTAKA 117
LAMPIRAN-LAMPIRAN 123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah *Startup* di Indonesia 2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 47
Gambar 4.1 Hasil Outer Loading Tahap I 80
Gambar 4.2 Hasil Outer Loading Tahap II 85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 29
Tabel 3.1 Operasional Variabel 54
Tabel 3.2 Skala *liekert* 57
Tabel 4.1 Karakteristik Perusahaan 70
Tabel 4.2 Karakteristik perusahaan berdasarkan domisili operasionalnya 71
Tabel 4.3 Nilai KMO dan Bartlett's Test 75
Tabel 4.4 Nilai *Communalities* 76
Tabel 4.5 Hasil Uji *Convergent Validity* (Tahap 1) 81
Tabel 4.6 Hasil Uji *Convergent Validity* (Tahap 2) 85
Tabel 4.7 Uji *Fornell Larcker* 88
Tabel 4.8 Hasil Evaluasi *Collinearity* 90
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis Inner Model 91
Tabel 410 Hasil Uji R Square 93
Tabel 4.11 Hasil Uji SRMR 94
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis 1 95
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis 2 96
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis 3 96
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis 4 97
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis 5 97
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis 6 98
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis 7 98
Tabel 4.19 Hasil Keseluruhan Uji Hipotesis 99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian 124
Lampiran 2 Daftar Perusahaan..... 135
Lampiran 3 Rekapitulasi Data Perusahaan 148
Lampiran 4 Hasil Analisis..... 151