**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH TRANSPARANSI MEREK TERHADAP PERSEPSI ETIKA MEREK DENGAN MEDIASI KREDIBILITAS MEREK PADA PRODUK *SKINCARE* WARDAH**

**TUGAS AKHIR**
**SKRIPSI**

**Disusun oleh:**

**PUTRI OKTAVIA ANGGRAINI**
**NIM.141220011**

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 3 Juli 2026 dan dinyatakan diterima

**Susunan Dewan Penguji**

| Dosen Penguji 1/Ketua Sidang | Dosen Penguji 2/Pembimbing |
|---|---|
| **Dr. Wisnalmawati, M.M.** | **Prof. Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si.** |
| **NIP. 196204221990032001** | **NIP. 19710617202121001** |
| **Dosen Penguji 3** | **Dosen Penguji 4** |
| **Drs. Hadi Oetomo, M.M.** | **Shely Rizki Hardiana, S.E., M.Sc.** |
| **NIP. 196507161992031001** | **NIP. 199302282022032012** |

**Mengetahui**
**Ketua Jurusan Manajemen**
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.**
**NIP. 197210212021212004**



Dipindai dengan CamScanner