PENGARUH EFEKTIVITAS *PERSONAL SELLING* TERHADAP PEMBENTUKAN LOYALITAS *MEMBER* MELALUI KUALITAS HUBUNGAN

(Studi pada *Member* English Café Yogyakarta)

SKRIPSI

Oleh

Aulia Fatihatul Hasanati

154220083

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Hubungan Masyarakat
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026