DAFTAR PUSTAKA

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50*(2), 179–211. https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T

Amri, R., & Susilawati, D. (2023). *Pengaruh kebijakan kantong belanja ramah lingkungan terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan di Indonesia*. Jurnal Bisnis dan Lingkungan, 12(2), 45–58. https://www.bhl-jurnal.or.id/index.php/bhl/article/view/242

Benedicta, N. O., Santoso, A., & Hidayat, R. (2024). *Faktor-faktor yang memengaruhi preferensi konsumen terhadap kantong belanja ramah lingkungan*. Jurnal Ilmu Lingkungan, 16(1), 101–115. https://ejournal.undip.ac.id/index.php/ilmulingkungan/article/view/51385

Boardman, A. E., Greenberg, D. H., Vining, A. R., & Weimer, D. L. (2018). *Cost-benefit analysis: Concepts and practice* (5th ed.). Cambridge University Press.

Fauzi, A. (2014). *Ekonomi sumber daya alam dan lingkungan: Teori dan aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Fauzi, A., & Lestari, D. (2022). Pengaruh literasi lingkungan terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan pada rumah tangga perkotaan. *Jurnal Ekonomi Lingkungan Indonesia, 6*(2), 115–128.

Faza, A., Rahman, T., & Dewi, L. (2023). *Green consumer behavior: Analisis penggunaan kantong belanja ramah lingkungan di sektor ritel*. Jurnal Sains Konsumen, 9(3), 75–88. https://journal.ipb.ac.id/index.php/jcs/article/view/56850

Hanemann, W. M. (2023). Welfare economics and environmental valuation: Revisiting *Willingness To Pay* measures. *Journal of Environmental Economics and Management, 118*, 102769. https://doi.org/10.1016/j.jeem.2023.102769

Hanley, N., Shogren, J. F., & White, B. (2019). *Environmental economics in theory and practice* (3rd ed.). Palgrave Macmillan.

Hidayat, R., & Lestari, S. (2023). Analisis theory of planned behavior dalam menjelaskan niat pembelian produk ramah lingkungan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Indonesia, 8*(1), 45–59.

Laharjingga, A., & Riani, E. (2024). Analisis *Willingness To Pay* (WTP) masyarakat terhadap pengelolaan sampah rumah tangga di Kecamatan Jogonalan Kabupaten Klaten. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi (SIMANIS)*, 3(1), 45–54.

Mankiw, N. G. (2021). *Principles of economics* (9th ed.). Cengage Learning.

Mustofa, R., Bakce, R., & Suwondo, S. (2025). *Willingness To Pay* (WTP) pekebun kelapa sawit rakyat terhadap jasa ekosistem di Provinsi Riau. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 23(1), 85–96.

Nugraha, A. (2021). Habit formation dalam perilaku konsumsi berkelanjutan masyarakat urban. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, 10*(3), 201–214.

Nugraha, A., & Putri, R. (2023). *Pengaruh persepsi harga terhadap Willingness To Pay konsumen pada produk ramah lingkungan*. Jurnal Riset Manajemen & Bisnis, 11(2), 67–79.

Prasetyo, B. (2021). Preferensi konsumen terhadap produk ramah lingkungan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Indonesia, 22*(1), 67–82.

Putri, R., & Arifin, Z. (2024). Pengaruh norma sosial terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan pada rumah tangga. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ekonomi, 15*(1), 33–48.

Rahmawati, N. (2022). Sikap dan kesadaran lingkungan dalam mendorong perilaku konsumsi berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi Lingkungan Indonesia, 7*(1), 55–69.

Rahmawati, T., Lestari, P., & Hadi, S. (2024). *Perceived value sebagai mediator pengetahuan lingkungan dan Willingness To Pay konsumen*. Jurnal Ekonomi Lingkungan, 18(1), 52–70.

Rozaq, A. (2025). Faktor-faktor yang memengaruhi *Willingness To Pay* (WTP) pengunjung wisata Gua Pindul Yogyakarta. *Economic and Finance in Business Review*, 4(1), 12–23.

Sari, M., & Nugroho, T. (2022). Green consumer behavior dan keputusan pembelian produk ramah lingkungan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan, 7*(2), 140–154.

Sari, N., & Priyanto, B. (2023). *Determinasi sikap lingkungan terhadap Willingness To Pay konsumen di pasar modern Indonesia*. Jurnal Ilmu Konsumen Indonesia, 7(1), 23–38.

Setyowati, D., Nugroho, P., & Wibowo, A. (2025). Analisis *Willingness To Pay* pengunjung terhadap konservasi ruang terbuka hijau di Gembira Loka Zoo Yogyakarta. *Jurnal Mandala Bhakti*, 2(1), 30–41.

Sumiyati, S., & Archie, F. (2024). *Perilaku konsumen dalam penggunaan kantong belanja ramah lingkungan: Pendekatan theory of planned behavior*. Jurnal Riset Perilaku Konsumen, 8(1), 33–47. https://www.bcsdjournals.com/index.php/jareas/article/view/745

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan investasi: Teori dan aplikasi* (Edisi ke-2). Yogyakarta: Kanisius.

Varian, H. R. (2019). *Intermediate microeconomics: A modern approach* (9th ed.). W. W. Norton & Company.

Wibowo, D. (2023). Faktor-faktor yang memengaruhi adopsi produk ramah lingkungan pada masyarakat perkotaan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Daerah, 11*(2), 89–102.