DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
PERNYATAAN KEASLIAN v
HALAMAN MOTTO vi
KATA PENGANTAR vii
HALAMAN PERSEMBAHAN ix
INTISARI x
ABTRACT xi
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 5
1.5 Keaslian Penelitian 7
BAB II KAJIAN PUSTAKA 11
2.1 Landasan Teori 11
2.1.1 *Willingness To Pay* (WTP) 11
2.1.2 Tingkat Kesadaran Lingkungan 14
2.1.3 Tingkat Ketersediaan Kantong Belanja Ramah Lingkungan 16
2.1.4 Tingkat Pendapatan Rumah Tangga 18
2.1.5 Pengaruh Tingkat Kesadaran Lingkungan Terhadap *Willingness To Pay* (WTP) 19
2.1.6 Pengaruh Tingkat Ketersediaan Kantong Belanja Ramah Lingkungan Terhadap *Willingness To Pay* (WTP)…..... 20

2.1.7 Pengaruh Tingkat Pendapatan Rumah Tangga Terhadap *Willingness To Pay* (WTP).....21
2.2 Penelitian Terdahulu.....22
2.3 Kerangka Pemikiran.....25
2.4 Hipotesis Penelitian.....28
BAB III METODE PENELITIAN.....29
3.1 Jenis Penelitian.....29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....29
3.2.1 Lokasi Penelitian.....29
3.2.2 Waktu Penelitian.....29
3.3 Populasi dan Sampel.....30
3.3.1 Populasi.....30
3.3.2 Sampel.....30
3.4 Jenis dan Sumber Data.....31
3.5 Definisi Operasional Variabel.....32
3.6 Uji Kualitas Data.....34
3.6.1 Uji Validitas.....34
3.6.2 Uji Reliabilitas.....34
3.7 Metode Penelitian.....35
3.7.1 Analisis Deskriptif.....35
3.8 Uji Prasyarat (Asumsi Klasik).....35
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....37
3.8.2 Uji Hipotesis.....37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....39
4.1 Hasil Penelitian.....39
4.1.1 Profil Responden.....39
4.1.2 Hasil Uji Instrumen.....40
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....42
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....46
4.1.5 Analisis Regresi.....49
4.1.6 Uji Hipotesis.....50
4.2 Pembahasan.....52

4.2.1 Pengaruh Tingkat Kesadaran Lingkungan Terhadap *Willingness To Pay* (WTP).....52
4.2.2 Pengaruh Tingkat Ketersediaan Kantong Belanja Ramah Lingkungan Terhadap *Willingness To Pay* (WTP).. 54
4.2.3 Pengaruh Tingkat Pendapatan Rumah Tangga Terhadap *Willingness To Pay* (WTP).....55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....57
5.1 Kesimpulan 57
5.2 Saran 58
DAFTAR PUSTAKA.....59
LAMPIRAN.....62