ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* (WTP) MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN KANTONG BELANJA RAMAH LINGKUNGAN DALAM UPAYA PENGURANGAN LIMBAH PLASTIK RUMAH TANGGA DI KECAMATAN PIYUNGAN KABUPATEN BANTUL TAHUN 2025

SKRIPSI

DisusunOleh:

Nama	: Rohmi Fiqi Andini
Nomor Mahasiswa	: 143200116
Program Studi	: Ekonomi Pembangunan
Jurusan	: Ilmu Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* (WTP) MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN KANTONG BELANJA RAMAH LINGKUNGAN DALAM UPAYA PENGURANGAN LIMBAH PLASTIK RUMAH TANGGA DI KECAMATAN PIYUNGAN KABUPATEN BANTUL TAHUN 2025

SKRIPSI

Untuk Penulisan Skripsi S1 pada Program Studi Eknomi Pembangunan
Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.

Disusun Oleh:

Nama	: Rohmi Fiqi Andini
Nomor Mahasiswa	: 143200116
Program Studi	: Ekonomi Pembangunan
Jurusan	: Ilmu Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2026