DAFTAR PUSTAKA

Aifa, N. (2025). Transformasi Komunikasi Digital Menuju Indonesia Berkelanjutan: Komunikasi Digital Dan Dinamika Budaya Pt Elex Media Komputindo.

Ainiyah, N. (2018). Remaja Millenial Dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial. Jurnal Pendidikan Islam Indonesia, 2(2), 221–236. Https://Doi.Org/10.35316/Jpii.V2i2.76

Alifia, A., Nabila, P., Awaliyah, Y., Ali, Y., & Asyrofuddin, M. I. (2025). Retorika Visual Aktivisme Di Instagram: Sistematik Literatur Tentang Agenda Setting Visual Dan Dampaknya Terhadap Kesadaran Politik Audiens.

Al-Ra'zie, Z. H., Shirazi, S. M., & Ferdi, P. (2025). Aktivisme Digital : Gaya Politik Baru Kaum Muda. Prosiding Seminar Nasional Ilmu Pendidikan, 2(1), 170–187. Https://Doi.Org/10.62951/Prosemnasipi.V2i1.137

Amnesty International Australia. (2020). Using Digital Tools For Activism. Amnesty International Australia. Www.Facebook.Com

Ayudha, N. T. (2024). Repertoar Aktivisme Digital Di Indonesia Nora Titahning Ayudha Repertoar Aktivisme Digital Di Indonesia. Oase: Multidisciplinary And Interdisciplinary Journal, 1(2), 165–171.

Baaz, M., Lilja, M., Schulz, M., & Vinthagen, S. (2023). The Abc Of Resistance: Towards A New Analytical Framework. Journal Of Political Power, 16(1), 59–80. Https://Doi.Org/10.1080/2158379x.2023.2168369

Bainuri, Z. H., & Bachtiar, W. (2025). Analisis Prinsip Desain Visual Pada Instagram @Kominfobogor Untuk Menyampaikan Informasi Kepada Publik. Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-Sikom), 6(1), 102–117. Https://Doi.Org/10.36085/Jsikom.V6i1.8230

Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2012). The Logic Of Connective Action: Digital Media And The Personalization Of Contentious Politics. The Logic Of Connective Action: Digital Media And The Personalization Of Contentious Politics, 1–240. Https://Doi.Org/10.1017/Cbo9781139198752

Bergamaschi, L., & Weymar, C. (2009). Authorship In Graphic Design: An Individual Style Or A Collective Imaginary? Strategic Design Research Journal, 2(3), 109–112. Https://Doi.Org/10.4013/Sdrj.2009.23.05

Cangara, H. (2006). Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar. Pt Raja Grafindo Persada.

Carpentier, N. (2011). Media And Participation: A Site Of Ideological-Democratic Struggle. 408. Https://Doi.Org/10.26530/Oapen_606390

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). Qualitative Inquiry And Research Design Choosing Among Five Approaches (4th Edition). Sage Publications, Inc.

Denzin, N. K. (2024). The Sage Handbook Of Qualitative Research. Journal Geej, 6(2), 1–1064.

Dewi, R., & Dzulfaroh, A. (2025). Instagram Rilis 3 Fitur Baru, Ada Repost, Friends Map, Dan Tab Friends In Kompas.Com. Https://Www.Kompas.Com/Tren/Read/2025/08/07/163000065/Instagram-Rilis-3-Fitur-Baru-Ada-Repost-Friends-Map-Dan-Tab-Friends

Dgi. (2025). Desain Grafis Indonesia. Https://Dgi.Or.Id/Read/Perspective/Politik-Praktis-Desain-Grafis.Html

Dumitrica, Hockin, & Hester. (2023). Slideshow Activism On Instagram: Constructing The Political Activist Subject. Information Communication And Society, 26(16), 3320–3338. Https://Doi.Org/10.1080/1369118x.2022.2155487

Dwityas, N. A., Marta, R. F., & Briandana, R. (2024). Media Sosial Dan Aktivisme Digital Perempuan: Analisis Wacana #Ibutunggalmelawan Di Instagram. Jurnal Komunikasi, 18(2), 109–132. Https://Doi.Org/10.20885/Komunikasi.Vol18.Iss2.Art1

Fajri, M. R., & Liwoso, J. A. W. (2025). Analisis Makna Anak Abah Tusuk Tiga Paslon Ditinjau Dari Semiotika Sosial Van Leeuwen. Warta Iski, 8(1), 192–205. Https://Doi.Org/10.25008/Wartaiski.V8i1.331

Fathurohman, I. (2025, August 27). Imgr 2026: 53 Persen Milenial Dan Gen Z Terlibat Aktivisme Media Sosial | Idn Times. Https://Www.Idntimes.Com/News/Indonesia/Imgr-2026-53-Persen-Milenial-Dan-Gen-Z-Terlibat-Aktivisme-Digital-00-Vdzm7-Xh6v1v

Fathurozak. (2024). Karena Meme Bisa Menggerakkan Perubahan In Mediaindonesia.Com. Https://Mediaindonesia.Com/Weekend/702819/Karena-Meme-Bisa-Menggerakkan-Perubahan

Firdaus, A. (2025, September 5). Demo Hari Ini: Apa Itu Tuntutan 17+8? – Demo Akan Terus Digelar Sampai Tuntutan Dipenuhi, Dpr Berikan Tanggapan - Bbc News Indonesia. Https://Www.Bbc.Com/Indonesia/Articles/Cqxzjq7rwxyo

Firdausiyah, H., & Syahreni, J. M. (2024). Kampanye Anti Bullying Pada Konten Instagram @Peacegenid: Analisis Semiotika Multimodal Kress Dan Van Leeuwen. Http://Syekhnurjati.Ac.Id/Jurnal/Index.Php/Orasi/

Fiske, J. (2007). Cultural And Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif. Jalasutra.

Flew, T. (2008). New Media: An Introduction (3rd Edition).

Fuad-Luke, A. (2013). Design Activism: Beautiful Strangeness For A Sustainable World. Design Activism: Beautiful Strangeness For A Sustainable World, 1–245. Https://Doi.Org/10.4324/9781849770941

George, J. J., & Leidner, D. E. (2019a). From Clicktivism To Hacktivism: Understanding Digital Activism. Information And Organization, 29(3), 100249. Https://Doi.Org/10.1016/J.Infoandorg.2019.04.001

George, J. J., & Leidner, D. E. (2019b). From Clicktivism To Hacktivism: Understanding Digital Activism. Information And Organization, 29(3), 100249. Https://Doi.Org/10.1016/J.Infoandorg.2019.04.001

Hall, S. (1997). Representation: Cultural Representations And Signifying Practices. Sage Publications Ltd.

Haryoko, Arwadi, Sapto, Bahartiar, & Fajar. (2020). Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik & Prosedur Analisis). //Library.Uicm.Ac.Id%2findex.Php%3fp%3dshow_Detail%26id%3d2723%26keywords%3d

Hasna, S. (2025, October 24). Gerakan Pictivism Media Sosial, Simbol Solidaritas Warna Masyarakat Indonesia - Umj. Https://Umj.Ac.Id/Opini/Gerakan-Pictivism-Media-Sosial-Simbol-Solidaritas-Warna-Masyarakat-Indonesia/

Heryanto, G. G. (2018). Media Komunikasi Politik.

Hollander, J. A., & Einwohner, R. L. (2004). Conceptualizing Resistance. In Sociological Forum (Vol. 19, Number 4, Pp. 533–554). Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.1007/S11206-004-0694-5

Husnullail, M., Risnita, Jailani, M. S., & Asbui. (2024). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah. Jurnal Genta Mulia, 15(2), 70–78. Https://Ejournal.Uncm.Ac.Id/Index.Php/Gm/Article/View/1148

Imran, A. (2015). Penelitian Komunikasi Pendekatan Kualitatif Berbasis Teks. Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, 19(1), 129–139. Https://Doi.Org/10.31445/Jskm.2015.190109

Iosifidis, P., & Wheeler, M. (2016). Social Media, Public Sphere And Democracy. Public Spheres And Mediated Social Networks In The Western Context And Beyond, 13–37. Https://Doi.Org/10.1057/978-1-137-41030-6_2

Irmadini, I. M., Purwanto, E., Fitri, Agustin, N., & Agustin, M. (2025). Budaya Meme Sebagai Ekspresi Budaya Populer Generasi Z. Jurnal Desain Komunikasi Visual, 2(3), 10. Https://Doi.Org/10.47134/Dkv.V2i3.4273

Jenkins, Henry. (2008). Convergence Culture : Where Old And New Media Collide. New York University Press.

Kadiasti, R., & Mukaromah, M. (2022). Pendekatan Aisas Dalam Post Instagram Carousel Sebagai Strategi Promosi Pada Museum Ranggawarsita. Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual, 15(1), 79–89. Https://Doi.Org/10.31937/Ultimart.V15i1.2586

Kamal Akhmad, S., & Saridewi, D. (2025). Studi Simbolisme Visual Aksi #Bravepink Dan #Herogreen Dalam Kerangka Color-Based Activism Di Era Media Sosial (Vol. 1, Number 3).

Kartini, K., Fatra Deni, I., & Jamil, K. (2022). Representasi Pesan Moral Dalam Film Penyalin Cahaya. Siwayang Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, Dan Antropologi, 1(3), 121–130. Https://Doi.Org/10.54443/Siwayang.V1i3.388

Kress, G. R. ., & Van Leeuwen, Theo. (2021). Reading Images : The Grammar Of Visual Design. Routledge.

Kumparan.Com. (2017). Generasi Insta-Story, Abadikan Momen Dengan Cara Yang Berbeda | Kumparan.Com. Https://Kumparan.Com/Kumparantech/Generasi-Insta-Story-Abadikan-Momen-Dengan-Cara-Yang-Berbeda

Kurnia, N., Santi, D., & Astuti, I. (2017). Peta Gerakan Literasi Digital Di Indonesia: Studi Tentang Pelaku, Ragam Kegiatan, Kelompok Sasaran Dan Mitra Yang Dilakukan Oleh Japelidi. Informasi, 47(2), 149–166. Https://Doi.Org/10.21831/Informasi.V47i2.16079

Kusumawati, I. (2019). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling, 6(2). Https://Doi.Org/10.30829/Al-Irsyad.V6i2.6618

Leiser, A. (2022). Psychological Perspectives On Participatory Culture: Core Motives For The Use Of Political Internet Memes. Journal Of Social And Political Psychology, 10(1), 236–252. Https://Doi.Org/10.5964/Jspp.6377

Lim, M. (2006). Cyber-Urban Activism And The Political Change In Indonesia. Eastbound Journal, 1.

Lim, M. (2013). Many Clicks But Little Sticks: Social Media Activism In Indonesia. Journal Of Contemporary Asia, 43(4), 636–657. Https://Doi.Org/10.1080/00472336.2013.769386

Littlejohn, S. W. , & Foss, K. A. (2009). Teori Komunikasi (Edisi Ke-9) (9th Ed.). Salemba Humanika.

Maskuri, N. (2025). Visual Meaning In Digital Protests: The Use Of Brave Pink And Hero Green In Social Media After The August 28-30, 2025 (Vol. 19, Number 2). Http://Journal.Ubm.Ac.Id/

Mccarthy, S., & De Almeida, C. M. (2002). Self-Authored Graphic Design: A Strategy For Integrative Studies. Journal Of Aesthetic Education, 36(3), 103–116. Https://Doi.Org/10.2307/3333601

Mcquail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa Buku 1 -6/E. Https://Openlibrary.Telkomuniversity.Ac.Id/Home/Catalog/Id/15346/Slug/Teori-Komunikasi-Massa-Buku-1-6-E-.Html

Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat, 12(3), 145–151. Https://Doi.Org/10.52022/Jikm.V12i3.102

Moleong, L. J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif. Pt Remaja Rosdakarya.

Mudjia Rahardjo. (2018). Paradigma Interpretif 2018 Mudjia Rahardjo.

Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana, 1(10). Https://Doi.Org/10.33751/Wahana.V1i10.654

Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi. Simbiosa Rekatama Media.

Noviani, R. (2018). 'Wacana Multimodal Menurut Gunther Kress Dan Theo Van Leeuwen'. In Hamparan Wacana: Dari Praktik Ideologi, Media Hingga Kritik Poskolonial. Penerbit Ombak.

Novianty, S., Puspita, R., & Sasrit, F. (2025). "Digital Activism Through 'Add Yours' Button On Instagram (Case Study Of Peringatan Darurat In Indonesia)."

Nuga.Co. (2016). Instagram Fitur – Nuga.Co. Https://Nuga.Co/Nuga-Tekno/Instagram-Sudah-Rilis-Fitur-Multiple-Account.Html

Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial Dalam Desain Komunikasi Visual. Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya, 4(2). Https://Doi.Org/10.36982/Jsdb.V4i4.796

Patabang. (2025). 7+8 Tuntutan Rakyat: Kajian Hukum Atas Gerakan Sosial Dan Partisipasi Politik Generasi Milenial-Gen Z Dalam Menyuarakan Hak Konstitusional Viktor Patabang. Ijlj: Indonesian Journal Of Law And Justice, 2(Mei), 21–28.

Purnamasari, W. K., Kurniawan, K., & Kusumah, E. (2025). Visualisasi Krisis Sosial Dalam Tagar #Peringatandarurat Pada Media Sosial Instagram. Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 139–151. Https://Doi.Org/10.32509/Wacana.V24i1.4851

Puspita, R., Budiharjo, S., & Winarty, S. (2024). Dynamics Of Collective Memory In Political Rebranding In The Digital Era: Qualitative Content Analysis Of "Gemoy" On X In The 2024 Election. Jurnal Ilmiah Liski (Lingkar Studi Komunikasi), 10(2), 140–157. Https://Doi.Org/10.25124/Liski.V10i2.7565

Putri, I. R., & Pratiwi, E. (2022). Aktivisme Digital Dan Pemanfaatan Media Baru Sebagai Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat Atas Isu Lingkungan. Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, 8(2), 231–246. Https://Journal.Ubm.Ac.Id/Index.Php/Bricolage/Article/View/3303

Radjaguguk, D., & Andriani, V. (2025). Desain Grafis Sebagai Media Komunikasi Efektif Pada Era Digital: Tantangan Dan Peluang Dalam Dinamika Digitalisasi. Repository.Usahid.Ac.Iddl Radjaguguk, Ve Andrianitransformasi Komunikasi Digital Menuju Indonesia Berkelanjutan, 2025•Repository.Usahid.Ac.Id. Http://Repository.Usahid.Ac.Id/4294/1/Buku%204%20%20komunikasi%20digital%20dan%20dinamika%20budaya%20%281%29.Pdf#Page=58

Radojkovic, M. (2016). Nico Carpentier (2011) "Media And Participation-A Site Of Ideologicaldemocratic Struggle", Intellect: Bristol. Journal Of Mass

Communication & Journalism, 06(01). Https://Doi.Org/10.4172/2165-7912.1000289

Rahardjo, M. (2018). Paradigma Interpretif. Repository.Uin-Malang.Ac.Id/2437.

Ratnasari, D., Sudrajat, A., Studi Sosiologi, P., & Ilmu Sosial, J. (2023). Resistensi Masyarakat Desa Gajah Terhadap Pembongkaran Punden Desa Gajah (Vol. 12).

Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian. Hikmah, 14(1), 62–70. Https://E-Jurnal.Staisumatera-Medan.Ac.Id/Index.Php/Hikmah/Article/View/18

Rock, M. (2001). The Designer As Author.

Rock, M. (2004, November 29). Graphic Authorship Article On Typotheque.Com. Https://Www.Typotheque.Com/Articles/Graphic-Authorship

Sagiyanto, A., Komunikasi, A., Sarana, B., Jakarta, I., & Ardiyanti, N. (2018). Self Disclosure Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Anggota Galeri Quote). Nyimak Journal Of Communication, 2(1), 81–94.

Salsabila, S., Permanaludin, U., Myrna, R., & Sakinah, N. (2026). Signs Of Verbal Resistance In The Brave Pink And Hero Green Campaign Posters. Print) Journal Of English Language And Education, 11(1), 507. Https://Doi.Org/10.31004/Jele.V11i1.1958

Shifman, L. (2014). Memes In Digital Culture. Mit Press.

Sibarani, R. (2018). Indonesia's Political Colours: From The New Order To Joko Widodo. Jurnal Ilmu Komunikasi, 15(2), 189–202. Https://Doi.Org/10.24002/Jik.V15i2.1696

Silvanari, T. A. (2021). Representasi Karakter Ayah Pada Film Nkcthi : Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini. Jurnal Media Dan Komunikasi Indonesia, 2(1), 55–72. Https://Journal.Ugm.Ac.Id/Jmki/Article/View/63311

Sociosight.Co. (2022). Fitur Baru Instagram - 15 Fitur - 2022 | Sociosight.Co. Https://Sociosight.Co/Id/Fitur-Baru-Instagram-Untuk-Bisnis-Anda/

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. //Digilib.Unigres.Ac.Id%2findex.Php%3fp%3dshow_Detail%26id%3d43