DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN iii
HALAMAN MOTTO iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
ABSTRAK xiv
ABSTRACT xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Tujuan Penelitian 11
1.4 Manfaat Penelitian 12
1.4.1 Manfaat Akademis 12
1.4.2 Manfaat Teoritis 12
1.4.3 Manfaat Praktis 13
1.5 Kerangka Teori 13
1.5.1 Semiotika Sosial 13
1.6 Kerangka Berpikir 19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 23
2.1 Representasi 23
2.2 Resistensi 25
2.2.1 Bentuk Resistensi 27
2.3 Aktivisme Digital 29
2.3.1 Karakteristik Aktivisme Digital 33
2.4 Collective Action dan Connective Action 35

2.5 Akun Meme Roasting @mantapfunny sebagai Media Visual Partisipatif 37
2.6 Desain Grafis 42
2.6.1 Prinsip Desain Grafis 43
2.6.2 Elemen Desain Grafis 50
2.6.3 Tipografi 55
2.7 Design Authorship dalam Aktivisme Digital 59
2.8 Gerakan #ResetIndonesia sebagai Aktivisme Digital 64
2.8.1 17+8 Tuntutan Rakyat 68
2.9 Media Sosial Instagram sebagai Media Baru 73
2.9.1 Fitur Instagram sebagai Media Baru 75
2.9.2 Fitur Carousel Instagram Sebagai Media Aktivisme Digital 78
2.9.3 Metode Metavoicing Melalui Fitur Instagram Add Yours 79
2.10 Penelitian Terdahulu 81
BAB III METODE PENELITIAN 89
3.1 Paradigma Penelitian 89
3.2 Jenis Penelitian 90
3.3 Objek Penelitian 92
3.4 Sumber Data 93
3.4.1 Data Primer 93
3.4.2 Data Sekunder 94
3.5 Teknik Pengumpulan Data 98
3.5.1 Dokumentasi 98
3.5.2 Studi Pustaka 99
3.6 Teknik Analisis Data 99
3.7 Uji Keabsahan Data 105
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 109
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 109
4.1.1 Profil Akun Instagram @mantapfunny sebagai Media Visual Partisipatif 109
4.1.2 Unggahan Carousel Kolaborator Akun @mantapfunny 111
4.2 Hasil Penelitian 112
4.2.1 Unggahan 1 112
4.2.2 Unggahan 2 128
4.2.3 Unggahan 3 145
4.2.4 Unggahan 4 157

4.2.5 Unggahan 5 172
4.2.6 Sintesis Temuan Analisis Data 1–5 188
4.3 Pembahasan 198
4.3.1 Design Authorship sebagai Otoritas Kreatif dalam Membentuk Makna Resistensi 198
4.3.2 Konstruksi Resistensi pada Akun Instagram @mantapfunny 204
4.3.3 Identitas Kolektif Visual dalam Aktivisme Digital #ResetIndonesia 211
4.3.4 Instagram sebagai Ruang Aktivisme Digital 216
BAB V PENUTUP 223
5.1 Kesimpulan 223
5.2 Saran 225
DAFTAR PUSTAKA 227
LAMPIRAN 235

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indikator *Design Authorship* 63
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu 82

Tabel 3. 1 Objek Penelitian 96
Tabel 3. 2 Model Analisis Teks Theo van Leeuwen 101
Tabel 3. 3 Profil Informan Triangulasi 107

Tabel 4. 1 Identitas Unggahan 1 112
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Discourse pada Unggahan 1 114
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Genre pada Unggahan 1 122
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Style pada Unggahan 1 123
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Modality pada Unggahan 1 125
Tabel 4. 6 Identitas Unggahan 2 128
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Discourse pada Data 2 133
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Dimensi Genre pada Data 2 139
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Dimensi Style pada Data 2 140
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Modality pada Data 2 142
Tabel 4. 11 Identitas Unggahan 3 145
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Discourse pada Data 3 146
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Genre pada Data 3 152
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Style pada Data 3 153
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Dimensi Modality pada Data 3 155
Tabel 4. 16 Identitas Unggahan 4 157
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Discourse pada Data 4 161
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Genre pada Data 4 166
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Style pada Data 4 168
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Modality pada Data 4 169
Tabel 4. 21 Identitas Unggahan 5 172
Tabel 4. 22 Hasil Analisis Discourse pada Data 5 177
Tabel 4. 23 Hasil Analisis Genre pada Data 5 182
Tabel 4. 24 Hasil Analisis Style pada Data 5 183
Tabel 4. 25 Hasil Analisis Modality pada Data 5 185
Tabel 4. 26 Sintesis Temuan Data 1-5 188

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran 19

Gambar 2. 1 Penerapan Prinsip Visual Hirarki 45
Gambar 2. 2 Penerapan Prinsip Keseimbangan 45
Gambar 2. 3 Penerapan Prinsip Keselarasan 46
Gambar 2. 4 Penerapan Prinsip Penekanan 47
Gambar 2. 5 Penerapan Prinsip Proporsi 48
Gambar 2. 6 Penerapan Prinsip Pergerakan 48
Gambar 2. 7 Penerapan Prinsip Kontras 49
Gambar 2. 8 Elemen Titik 51
Gambar 2. 9 Elemen Garis 52
Gambar 2. 10 Elemen Bentuk Geometris 53
Gambar 2. 11 Elemen Bentuk Organis 53
Gambar 2. 12 Elemen Ruang 54
Gambar 2. 13 Elemen Warna 55
Gambar 2. 14 Font Sans Serif 56
Gambar 2. 15 Font Serif 57
Gambar 2. 16 Font Script 58
Gambar 2. 17 Font Decorative 58
Gambar 2. 18 Font Monospace 59

Gambar 4. 1 Tangkapan layar Profil akun Instagram @mantapfunny 111