DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

INTISARI ..... **xi**

ABSTRACT ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan Penelitian 9
D. Manfaat Penelitian 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **11**

A. Landasan Teori 11
1. Grand Teori & Teori Pendukung 11
2. Kepuasan Kerja 15
3. Komunikasi Digital 20
4. Lingkungan Kerja 27
5. Kepemimpinan Tranformasional 30
B. Penelitian Terdahulu 33
C. Hubungan Antar Variabel 40
1. Pengaruh Komunikasi Digital terhadap Kepuasan Kerja 40
2. Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja 41
3. Kepemimpinan Transformasional dalam Memoderasi Pengaruh Komunikasi Digital Terhadap Kepuasan Kerja 43
4. Kepemimpinan Transformasional dalam Memoderasi Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja. 45
D. Kerangka Pemikiran 46
E. Hipotesis Penelitian 47

BAB III METODE PE NELITIAN **48**

A. Rancangan Penelitian 48
B. Objek Penelitian dan Waktu Penelitian 48
1. Objek Penelitian 48
2. Waktu Penelitian 49
C. Populasi 50

D. Sampel dan Teknik Sampling 51
1. Sampel 51
2. Teknik Sampling 52
E. Jenis Data 52
F. Prosedur Pengumpulan Data 53
G. Klasifikasi Variabel Penelitian 54
H. Definisi dan Operasional Variabel 56
I. Skala Pengukuran Variabel 59
J. Teknik Analisis Data 62
1. Analisis Deskriptif 62
2. Analisis Inferensial 64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 76

A. Analisis Deskriptif 76
1. Analisis Karakteristik Responden 76
2. Analisis Diskriptif Variabel Penelitian 83
B. Analisis Inferensial (Hasil Penelitian) 91
1. Evaluasi Model Pengukuran *(Outer Model)* 93
2. Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 109
3. Pembahasan Hasil Penelitian 116

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 124

A. Kesimpulan 124
B. Saran 125
1. Saran Praktis bagi Manajemen CV Enha Utama Sandang 125
2. Saran Teoretis bagi Peneliti Selanjutnya 126

DAFTAR PUSTAKA 128

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 34
Tabel 3. 1 Rincian Waktu Penelitian..... 49
Tabel 3. 2 Definisi dan Operasional Variabel 57
Tabel 3. 3 Skala Likert 59
Tabel 3. 4 Instrumen Variabel Kepuasan Kerja 60
Tabel 3. 5 Instrumen Variabel Komunikasi Digital 60
Tabel 3. 6 Instrumen Variabel Lingkungan Kerja 60
Tabel 3. 7 Instrumen Variabel Kepemimpinan Tranformasional 61
Tabel 3. 8 Rentang Skor..... 61
Tabel 3. 9 Parameter Validitas Konvergen 66
Tabel 3. 10 Parameter Validitas Diskriminan 68
Tabel 3. 11 Parameter Reliabilitas Instrumen 69
Tabel 3. 12 Parameter Validasi Uji Fit..... 70
Tabel 3. 13 Parameter r-square 71
Tabel 3. 14 Parameter Q-Square 72
Tabel 3. 15 Parameter Uji Hipotesis 74
Tabel 4. 1 Analisis Karakteristik Responden..... 76
Tabel 4. 2 Analisis Diskriptif Variabel Y 83
Tabel 4. 3 Analisis Diskriptif Variabel X1 85
Tabel 4. 4 Analisis Diskriptif Variabel X2 87
Tabel 4. 5 Analisis Diskriptif Variabel Z..... 89
Tabel 4. 6 Hasil Uji Loading Factor Tahap 1..... 94
Tabel 4. 7 Hasil Uji Loading Factor Tahap 2..... 97
Tabel 4. 8 Hasil Uji Nilai AVE..... 99
Tabel 4. 9 Hasil Uji Cross Loading..... 101
Tabel 4. 10 Hasil Uji Latent Variable Correlation dan Fornell-Larcker Criterion 104
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reabilitas 106
Tabel 4. 12 Hasil Uji Model Fit 108
Tabel 4. 13 Hasil Uji R-Square 111
Tabel 4. 14 Hasil Uji Q-Square..... 112
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis 114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 47
Gambar 4. 1 Model Penelitian 92