DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv
MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR vii
ABSTRAK ix
ABSTRACT x
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Manfaat Penelitian 11
1.5 Kontribusi Penelitian 11
1.6 Sistematika Penulisan 12
BAB II LANDASAN TEORI 14
2.1 Landasan Teori 14
2.1.1 Teori Sinyal (*Signaling Theory*) 14
2.1.2 Kinerja Keuangan 14
2.1.3 Leverage 16
2.1.4 Likuiditas 17
2.1.5 Aktivitas 18

2.1.6 Pertumbuhan Penjualan 20
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu 20
2.3 Pengembangan dan Pernyataan Hipotesis 23
2.3.1 Pengaruh Risiko *Leverage* terhadap Kinerja Keuangan 23
2.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan 24
2.3.3 Pengaruh Aktivitas terhadap Kinerja Keuangan 26
2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan 27
BAB III METODE PENELITIAN 31
3.1 Rancangan Penelitian 31
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian 31
3.2.1 Populasi.. 31
3.2.2 Sampel… 32
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian 32
3.3.1 Kinerja Keuangan (Y) 33
3.3.2 *Leverage* (X_1) 33
3.3.3 Likuiditas (X_2) 34
3.3.4 Aktivitas (X_3) 34
3.3.5 Pertumbuhan Penjualan (X_4) 35
3.4 Metode Pengumpulan Data 35
3.5 Metode Analisis Data 36
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 36
3.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda 39
3.5.4. Uji Hipotesis 40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44
4.1 Deskripsi Data 44
4.1.1 Statistik Deskriptif 44
4.1.2 Uji Asumsi Klasik 51
4.1.3 Uji Regresi Linear Berganda 56

4.2 Pengujian Hipotesis..... 58
4.2.1 Uji F…… 58
4.2.2 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)..... 59
4.2.3 Uji t…… 59
4.3 Pembahasan..... 62
4.3.1 Pengaruh *Leverage* terhadap Kinerja Keuangan 62
4.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan 64
4.3.3 Pengaruh Aktivitas terhadap Kinerja Keuangan..... 65
4.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan 66
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN 69
5.1 Simpulan 69
5.2 Keterbatasan Penelitian..... 70
5.3 Saran…..... 70
DAFTAR PUSTAKA 71
LAMPIRAN 78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 20
Tabel 4.1 Prosedur Pengambilan Sampel..... 44
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif Sebelum Outlier..... 45
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Setelah Outlier..... 48
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier..... 51
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier 52
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas..... 53
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas 54
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Cochrane Orcutt..... 54
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Cochrane Orcutt 55
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 56
Tabel 4.11 Hasil Uji F..... 58
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi 59
Tabel 4.13 Hasil Uji t..... 60
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Pengujian 62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik ROA Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2022-2024..... 4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian..... 79
Lampiran 2 Sampel Penelitian 82
Lampiran 3 Data Variabel Penelitian Sebelum Outlier..... 84
Lampiran 4 Data Outlier 90
Lampiran 5 Data Variabel Penelitian Setelah Outlier..... 91
Lampiran 6 Hasil Uji Deskriptif Statistik Sebelum Outlier 97
Lampiran 7 Hasil Uji Deskriptif Statistik Setelah Outlier 97
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier..... 98
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier..... 98
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas 99
Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 99
Lampiran 12 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Cochrane-Orcutt 99
Lampiran 13 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Cochrane-Orcutt 100
Lampiran 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... 100
Lampiran 15 Hasil Uji F..... 100
Lampiran 16 Hasil Uji t..... 101
Lampiran 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... 101