HALAMAN PENGESAHAN

Nama	:	Windi Dwi Ananda
NIM	:	152220130
Jurusan	:	Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	:	Pengaruh Persepsi Konsumen dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Produk Pinkflash di Kota Yogyakarta)

Telah diajukan dan lulus pada :
Hari / Tanggal : Selasa, 7 Juli 2026
Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta,7 Juli 2026

Mengetahui/Menyetujui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. Hutman Santosa Utomo, S.Sos., M.A.B
NIP. 197104151991031001

Dosen Pembimbing / Penguji	**Tanda Tangan**
1. Ketua Sidang/Penguji 1 Suratna, S.Sos., M.A.B NIP. 196602051991031001	(.....)
2. Pembimbing/Penguji Ahmad Zaki, S.A.B., M.A.B NIP. 199211182022031010	(.....)
3. Penguji 3 Nurul Retno Hapsari, S.A.B., M.Si. NIP. 199206302022032008	(.....)
4. Penguji 4 Muhammad Irfan Mu'afi, S.E., M.A.B NIP. 199611192022031009	(.....)