DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI iii
HALAMAN PERSETUJUAN iv
HALAMAN PENGESAHAN v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
HALAMAN MOTO viii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xii
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR TABEL xvii
DAFTAR LAMPIRAN xviii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 9
D. Manfaat Penelitian 10
1. Manfaat Teoritis 10
2. Manfaat Praktis 10
BAB II 11
TINJAUAN PUSTAKA 11
A. Teori *Conservation of Resources* (COR) 11
1. Pengertian Teori *Conservation of Resources* (COR) 11
2. Prinsip Teori *Conservation of Resources* (COR) 11
3. Sumber Daya Teori *Conservation of Resources* (COR) 12
B. Turnover Intention 13
1. Pengertian *Turnover Intention* 13
2. Indikator *Turnover Intention* 14
3. Faktor *Turnover Intention* 14
4. Dampak *Turnover Intention* 19
C. Employee Engagement 20

1. Pengertian *Employee Engagement* 20
2. Indikator *Employee Engagement* 21
3. Dampak *Employee Engagement* 23
D. Lingkungan Kerja 25
1. Pengertian Lingkungan Kerja 25
2. Klasifikasi Lingkungan Kerja 26
3. Indikator Lingkungan Kerja 27
4. Dampak Lingkungan Kerja 28
E. Self-Efficacy 30
1. Pengertian *Self-Efficacy* 30
2. Indikator *Self-Efficacy* 31
3. Jenis *Self-Efficacy* 33
4. Dampak *Self-Efficacy* 33
F. Penelitian Terdahulu 36
G. Pengaruh Antar Variabel 42
1. Pengaruh *Employee Engagement* terhadap *Turnover Intention* 42
2. Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap *Turnover Intention* 44
3. Pengaruh *Self-Efficacy* terhadap *Turnover Intention* 47
4. Pengaruh *Employee Engagement*, Lingkungan Kerja, dan *Self-Efficacy* terhadap *Turnover Intention* 50
H. Kerangka Pemikiran 53
I. Hipotesis 53
BAB III 55
METODE PENELITIAN 55
A. Rancangan Penelitian 55
B. Objek dan Waktu Penelitian 56
C. Populasi 57
D. Sampel dan Teknik Sampling 57
E. Jenis Data Penelitian 58
1. Data Primer 58
2. Data Sekunder 58
F. Prosedur Pengambilan Data 58
G. Klasifikasi Variabel Penelitian 59

1. Variabel Bebas 59
2. Variabel Terikat 59
H. Definisi Operasional Variabel 60
I. Skala Pengukuran Variabel 63
J. Metode Analisis 66
1. Uji Instrumen 66
K. Teknik Analisis Data 72
1. Analisis Deskriptif 72
2. Uji Asumsi Klasik 73
3. Analisis Regresi Linear Berganda 75
4. Koefisien Determinasi (R^2) 76
5. Uji Hipotesis 76
BAB IV 79
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 79
A. Hasil Analisis Deskriptif 79
B. Hasil Uji Asumsi Klasik 96
C. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 99
D. Hasil Koefisien Determinasi 102
E. Uji Hipotesis 103
1. Uji t (Secara Parsial) 103
2. Uji F (Secara Simultan) 105
F. Pembahasan 106
1. Pengaruh *Employee Engagement* terhadap *Turnover Intention* pada Generasi Z di Sleman, Yogyakarta 106
2. Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap *Turnover Intention* pada Generasi Z di Sleman, Yogyakarta 108
3. Pengaruh *Self-Efficacy* terhadap *Turnover Intention* pada Generasi Z di Sleman, Yogyakarta 109
4. Pengaruh *Employee Engagement*, Lingkungan Kerja, *Self-Efficacy* terhadap *Turnover Intention* pada Generasi Z di Sleman, Yogyakarta 111
BAB V 113
KESIMPULAN DAN SARAN 113
A. Kesimpulan 113
B. Saran 114

DAFTAR PUSTAKA 115
LAMPIRAN 134