DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
HALAMAN PENGESAHAN iv
HALAMAN MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xv
ABSTRAK xvi
ABSTRACT xvii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Manfaat Penelitian 11
1.4.1 Manfaat Teoritis 11
1.4.2 Manfaat Praktis 12
1.5 Kerangka Teori 12
1.6 Hipotesis 18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 19
2.1 Media Sosial dan Komunikasi Digital 19
2.2 Paparan Konten 22
2.3 *Hashtag* dan Narasi Digital 28
2.4 Elaborasi Pesan (*Elaboration Likelihood Model*) 30
2.5 Kredibilitas Publik / *Model of Organizational Trust* (ABI Model) 34
2.6 Persepsi Publik 37
2.7 Penelitian Terdahulu 40
BAB III METODE PENELITIAN 38
3.1 Jenis Penelitian 38
3.2 Variabel 40
3.2.1 Paparan Konten *#PurbayaEffect* (Variabel Independen X) 41
3.2.2 Elaborasi Pesan (Variabel Mediasi Z) 42

3.2.3 Persepsi Kredibilitas (Variabel Dependen Y)..... 42
3.3 Populasi dan Sampel..... 43
3.4 Teknik Pengambilan Sampel..... 46
3.5 Definisi Konseptual..... 48
3.5.1 Paparan Konten *#PurbayaEffect* (Variabel Independen X)..... 48
3.5.2 Elaborasi Pesan (Variabel Mediasi Z)..... 49
3.5.3 Persepsi Kredibilitas (Variabel Dependen Y)..... 50
3.6 Definisi Operasional..... 50
3.6.1 Paparan Konten *#PurbayaEffect* (Variabel Independen X)..... 52
3.6.2 Elaborasi Pesan (Variabel Mediasi Z)..... 54
3.6.3 Persepsi Kredibilitas (Variabel Dependen Y)..... 57
3.7 Indikator..... 60
3.8 Teknik Analisis Data..... 62
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif..... 62
3.8.2 Evaluasi Model Pengukuran (*Outer model*)..... 63
3.8.3 Evaluasi Model Struktural (*Inner model*)..... 66
3.8.4 Uji Hipotesis..... 67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 69
4.1. Gambaran Objek Penelitian..... 69
4.2 Karakteristik Responden..... 73
4.3 Analisis Statistik Deskriptif..... 74
4.4 Evaluasi *Outer model*..... 101
4.4.2 Uji Reliabilitas..... 109
4.5 Evaluasi *Inner model*..... 110
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi..... 110
4.5.2 Uji *Effect Size*..... 112
4.5.3 Uji Multikolinearitas..... 113
4.6. Uji Pengaruh Langsung..... 115
4.6.1 Uji Pengaruh Tidak Langsung..... 117
4.7 Pembahasan..... 118
BAB V PENUTUP..... 131
5.1. Simpulan..... 131
5.2. Saran..... 132
DAFTAR PUSTAKA..... 134

LAMPIRAN 143
Pertanyaan Kuesioner 144