PENGARUH PAPARAN KONTEN #*PurbayaEffect* DI MEDIA SOSIAL X TERHADAP PERSEPSI KREDIBILITAS PURBAYA YUDHI SADEWA DENGAN ELABORASI PESAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

SKRIPSI

Oleh

Ghefira Maulida Adzani
NIM. 154220011

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Hubungan Masyarakat

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Pengembangan Nasional ”Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PENGEMBANGAN NASIONAL ”VETERAN”

YOGYAKARTA

2026