PENGARUH *INFORMATION SHARING* TERHADAP *SUPPLY CHAIN PERFORMANCE DENGAN SUPPLY CHAIN VISIBILITY, COLLABORATION,* DAN *AGILITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI PADA UMKM *FOOD AND BEVERAGE* DI KABUPATEN SLEMAN

Syamsa Imanusangga
141220126
141220106@student.upnyk.ac.id

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Information Sharing* (IS) terhadap *Supply Chain Performance* (SCP) dengan *Supply Chain Visibility* (SCV), *Supply Chain Collaboration*, dan *Supply Chain Agility* sebagai Variabel Mediasi pada UMKM Food and Beverage di Kabupaten Sleman. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer menggunakan sampel sebanyak 60 responden. Pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis Partial Least Square (PLS) dengan alat analisis SmartPLS4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa IS berpengaruh positif dan signifikan terhadap SCV, SCC, dan SCA, namun tidak berpengaruh signifikan terhadap SCP. SCV berpengaruh signifikan terhadap SCC dan SCA, tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap SCP. Sementara itu, SCC dan SCA memiliki pengaruh signifikan terhadap SCP. Selain itu, SCC dan SCA mampu memediasi pengaruh IS terhadap SCP, sedangkan SCV belum mampu memberikan pengaruh mediasi yang signifikan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa IS saja belum cukup untuk meningkatkan SCP tanpa didukung SCC dan SCA dalam rantai pasok.

Kata kunci : *Information sharing, supply chain visibility, Supply chain collaboration, supply chain agility, supply chain performance,* UMKM.