Pengaruh *Information Sharing* terhadap *Supply Chain Performance* dengan *Supply Chain Visibility, Collaboration,* dan *Agility* sebagai Variabel Mediasi: Studi pada UMKM *Food and Beverage* di Kabupaten Sleman

SKRIPSI

Syamsa Imanusangga

141220126

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026