PENGARUH *SERVICE QUALITY* TERHADAP *SPORT CONSUMPTION BEHAVIOR* DENGAN *PERCEIVED VALUE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI STADION MAGUWOHARJO

(Survei Pada Suporter PSS Sleman)

SKRIPSI

MUHAMMAD ZIA ILMAN SHALAHUDDIN
NIM.141220238

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2026