ABSTRAK

UPN 'VETERAN' YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Megarini Sulistyo
253232005

MODEL KOMUNIKASI KEMITRAAN ANTARA RUMAH SAKIT AKADEMIK DENGAN PUSAT KEBIJAKAN DAN MANAJEMEN KESEHATAN
(Studi Komunikasi Kemitraan Tentang Program Konsultasi dan Pendampingan Pembiayaan Rumah Sakit Akademik Universitas Gadjah Mada)

Penelitian Penelitian ini bertujuan menganalisis komunikasi kemitraan antara Rumah Sakit Akademik Universitas Gadjah Mada (RSA UGM) dan Pusat Kebijakan dan Manajemen Kesehatan (PKMK UGM) dalam proses koordinasi manajemen program konsultasi dan pendampingan pembiayaan rumah sakit pendidikan serta merumuskan model komunikasi kemitraan yang mendukung penguatan tata kelola pembiayaan rumah sakit. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Analisis dilakukan menggunakan *Coordinated Management of Meaning* (CMM) untuk menjelaskan proses pembentukan makna bersama dan *Relationship Management Theory* untuk menganalisis kualitas hubungan kemitraan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi kemitraan berlangsung melalui tahapan koordinasi awal, pertukaran informasi, pembentukan makna bersama, implementasi dan evaluasi berkelanjutan. Proses tersebut membangun kepercayaan, komitmen, keterbukaan komunikasi, kepuasan relasional dan keseimbangan kontrol sebagai dasar hubungan kemitraan yang berkelanjutan. Penelitian menemukan bahwa keterlambatan pertukaran data, kebutuhan klarifikasi informasi secara berulang dan belum optimalnya integrasi sistem informasi memengaruhi efektivitas koordinasi, namun dapat diatasi melalui komunikasi yang terbuka, dialog partisipatif dan evaluasi bersama. Penelitian ini menghasilkan Model Komunikasi Kemitraan RSA UGM dan PKMK UGM dalam Proses Koordinasi Manajemen yang menggambarkan keterkaitan tahapan komunikasi, unsur komunikasi, kualitas relasi kemitraan, mekanisme *feedback* dan *outcome* kemitraan. Kontribusi penelitian ini terletak pada pengembangan model komunikasi kemitraan yang mengintegrasikan perspektif CMM dan *Relationship Management Theory* sebagai acuan untuk memperkuat koordinasi manajemen serta tata kelola pembiayaan rumah sakit pendidikan.

Kata kunci: komunikasi kemitraan, Coordinated Management of Meaning (CMM), Relationship Management Theory, rumah sakit pendidikan dan koordinasi manajemen.

ABSTRACT

This study aims to analyze the partnership communication between the Universitas Gadjah Mada Academic Hospital (RSA UGM) and the Center for Health Policy and Management (PKMK UGM) in the management coordination process of consultation and financial assistance programs for teaching hospitals, as well as to develop a partnership communication model that supports the strengthening of hospital financial governance. The study employed a qualitative approach using a phenomenological method through in-depth interviews, observations and document analysis. Data were analyzed using the Coordinated Management of Meaning (CMM) theory to explain the process of shared meaning construction and Relationship Management Theory to examine the quality of partnership relationships. The findings reveal that partnership communication evolves through several stages, including initial coordination, information exchange, shared meaning construction, implementation and continuous evaluation. These communication processes foster trust, commitment, openness, relational satisfaction and control mutuality as the foundation of a sustainable partnership. The study also found that delays in data exchange, repeated clarification of information, and the lack of integrated information systems affected the effectiveness of management coordination. However, these challenges were addressed through open communication, participatory dialogu, and joint evaluation. This research proposes the RSA UGM-PKMK UGM Partnership Communication Model in the Management Coordination Process, illustrating the interrelationships among communication stages, communication elements, partnership relationship quality, feedback mechanisms and partnership outcomes. The study contributes to the development of a partnership communication model by integrating the perspectives of Coordinated Management of Meaning (CMM) and Relationship Management Theory as a framework for strengthening management coordination and financial governance in teaching hospitals.

Keywords: partnership communication, Coordinated Management of Meaning (CMM), Relationship Management Theory, teaching hospital, management coordination.