DAFTAR PUSTAKA

Aiyuda, N., Syakarofath, N. A., & Research Center and Literacy Library Psychology. (2019). Presentasi diri Online di Sosial Media (Instagram dan Facebook): Literature review. *Psychopolytan : Jurnal Psikologi*, *2*(2), 124–130.

Amelia, L., & Amin, S. (2022). ANALISIS SELF-PRESENTING DALAM TEORI DRAMATURGI ERVING GOFFMAN PADA TAMPILAN INSTAGRAM MAHASISWA. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, *1*(2), 173–187. https://doi.org/10.18860/dsjpips.v1i2.1619

Amelia, N. F. D., Fadhilah, S. N., & Febriana, P. (2025). Influencer Analysis of Prilly Latuconsina's Online Identity in Building Public Image on Instagram: Analisis Identitas Online Prilly Latuconsina dalam Membangun Citra Publik di Instagram. *Procedia of Social Sciences and Humanities*, *8*, 196–202. https://doi.org/10.21070/pssh.v8i.726

Andretta, Z., & Yuniati, Y. (2024). Tiktok @Luqmanrv sebagai Ajang Ekspresi Diri. *Bandung Conference Series: Public Relations*, *4*(1), 211–216. https://doi.org/10.29313/bcspr.v4i1.11302

ANISA PRASETYA PUTRI KARTINI. (2023, November 23). *Mengenal TikTok, Aplikasi Media Sosial yang Populer di Dunia | tempo.co*. Tempo. https://www.tempo.co/ekonomi/mengenal-tiktok-aplikasi-media-sosial-yang-populer-di-dunia-117339

Arianto, A. (2024). University students' self-presentation on Tiktok in the context of group communication. *Jurnal Studi Komunikasi*, *8*(1), 151–162. https://doi.org/10.25139/jsk.v8i1.6996

Azwar, Zempi, C. N., Masduki, D., Tri Hapsari, D., Intyaswati, D., Ayuningtyas, F., Handayani, L., Sadjijo, P., Tayibnapis, R. G., & Hendrayani, Y. (2022). *DINAMIKA KOMUNIKASI Sejarah, Teori, dan Aplikasi pada Fenomena Masa Kini*. LPPM Press UPN Veteran Jakarta. https://www.researchgate.net/profile/Damayanti-Masduki-2/publication/389938761_DINAMIKA_KOMUNIKASI_Sejarah_Teori_dan_Aplikasi_pada_Fenomena_Masa_Kini/links/67d950d5e62c604a0ddd5ed3/DINAMIKA-KOMUNIKASI-Sejarah-Teori-dan-Aplikasi-pada-Fenomena-Masa-Kini.pdf#page=91

Baity, S. N., & Perdhana, T. S. (2023). Self-Esteem dengan Self-Presentation Unggahan Selfie Instagram pada Mahasiswi: Syifa Nur Baity, Timorora Sandha Perdhana. *SOCIAL PHILANTHROPIC*, *1*(2), 16–22. https://doi.org/10.31599/shwqfc35

Bober, A., Gajewska, E., Czaprowska, A., Świątek, A. H., & Szcześniak, M. (2021). Impact of Shyness on Self-Esteem: The Mediating Effect of Self-Presentation. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *19*(1), 230. https://doi.org/10.3390/ijerph19010230

Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publiciana*, *9*(1), 140–157. https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79

Chahya, D. R., Santoso, H., Ulya, E. D., & Pranata, R. T. H. (2026). *Ekspresi Diri Gen Z melalui Fitur Posting Ulang Tiktok*.

Christanisa, S. (2021). ANALISA FAKTOR-FAKTOR DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING SEORANG INFLUENCER. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, *11*(2), 380–391. https://doi.org/10.37932/j.e.v11i2.292

Damayanti, A., & Purworini, D. (2018). Pembentukan Harga Diri: Analisis Presentasi Diri Pelajar SMA di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, *10*(1), 33–47. https://doi.org/10.24912/jk.v10i1.1282

Deviyanti, W., & Asy'ari, N. A. S. (2026). *Analysis of Self Presentation on the @revindiacarina Account Through Instagram Social Media: Analisis Self Presentation pada Akun @revindiacarina melalui Media Sosial Instagram*. https://doi.org/10.21070/ups.10479

Dewa, F. S. (2025). Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Mengenai Isu Kesehatan Mental. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, *5*(2), 774–784. https://doi.org/10.37680/almikraj.v5i2.6949

Dwijayanti, I., Lahitani, A. R., & Kusumaningtyas, K. (2025). *EDUKASI LITERASI KESEHATAN MENTAL BERBASIS DIGITAL MELALUI PENGENALAN PLATFORM DETEKSI DINI PADA GENERASI Z*. *7*.

Efendi, A., Suryaman, A., Hapsari, F. A., Suwigtyo, R., & Prasetyo, S. (2023). Strategi Membranding Akun Tiktok Untuk Monetasi. *Jurnal Minfo Polgan*, *12*(2), 2592–2596. https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13323

Eryc, E. (2022). The Impact of Tik-Tok Use on Self-Expression by Generation-Z users. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, *6*(4), 921–927. https://doi.org/10.52362/jisamar.v6i4.956

Evelina, L. W., & Handayani, F. (2018). Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra). *Warta ISKI*, *1*(01), 71. https://doi.org/10.25008/wartaiski.v1i01.10

Fadhila, S. A., Sukmayadi, V., & Affandi, A. F. M. (2023). PENGELOLAAN KESAN DARING DALAM MERAUP "CUAN": STUDI

FENOMENOLOGI PADA INFLUENCER TIKTOK DI INDONESIA. *EKSPRESI DAN PERSEPSI : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, *6*(3), 505–517. https://doi.org/10.33822/jep.v6i3.5889

Fakhrurrozi, M. I., Nugraha, R. S., & Jonneva, V. A. (2025). Performing Perfection: A Dramaturgical and Multimodal Discourse Analysis of Gen Z's Idealized Self-Presentation on Instagram and TikTok. *Proceeding Of International Conference on Communication and Media Digital*, *2*(1), 858–877.

Fatihah, S. N., & Wicaksono, M. F. (2025). Peran Literasi Digital Terhadap Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Pengguna Media Sosial Oleh Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah. *Library*, *1*(1), 1–11. https://doi.org/10.69533/9ch1nf86

Ferryanti, N. V., & Kesumaningsari, N. P. A. (2021). Self-Presentation Berperan terhadap Psychological Well-Being: Survey pada Emerging Adulthood Pengguna Instagram. *Ilmiah Psikologi MIND SET*, *12*(2).

Fikri, R. L. M., & Kurnia, S. S. (2025). Presentasi Diri Seorang Model dalam Membentuk Personal Branding di Instagram. *Bandung Conference Series: Public Relations*, *5*(2), 419–426. https://doi.org/10.29313/bcspr.v5i2.19405

Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, *10*(2), 199–208. https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443

Gloriana, G. (2025). ANALISIS PERSEPSI KONTEN TIKTOK @HEY.TESSSS DALAM MENINGKATKAN KESADARAN KESEHATAN MENTAL. *Bhumantara*, *1*(2). https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/bh/article/view/4358

Habibah, A. F., & Irwansyah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, *3*(2), 350–363. https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255

Hafizah, N., P, T. C. P., Sari, M., Winanda, R., Hidayatullah, R., & Harmonedi, H. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data Dalam Penelitian Pendidikan. *QOSIM : Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, *3*(2), 586–596. https://doi.org/10.61104/jq.v3i2.1025

Haning, T., Unde, A., & Yunus, M. (2021). *ANALISIS KARAKTERISTIK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA MAKASSAR*. *6*(2).

Haris, U. K., & Hariyanto, D. (2024). Personal Branding Analysis of @tasyafarasya as a Beauty Influencer on TikTok. *Procedia of Social Sciences and Humanities*, *7*, 404–422. https://doi.org/10.21070/pssh.v7i.617

Harsono, A., & Aisyah, V. N. (2023). Self-Presentation on Male Influencers in Surakarta on Instagram. *Proceeding ISETH (International Summit on Science, Technology, and Humanity)*, 1629–1639. https://doi.org/10.23917/iseth.4556

Hasbullah, N. Z., Ghanistyana, L. P., Setyaningtyaz, S., Syakira, M. S., & Ikhsan, M. D. (2025). Pengaruh Konten Komunikasi Instagram @studiodjiwa terhadap Persepsi Pengikut dalam Meningkatkan Kesadaran Kesehatan Mental. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, *4*(3), 654–662. https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v4i3.5365

Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIK TOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE GERAKAN CUCI TANGAN DI INDONESIA UNTUK MENCEGAH COVID-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, *5*(2), 70–80. https://doi.org/10.36341/cmv.v5i2.1278

Hwa, C. K. (2011). *ANALISIS META PENGAPLIKASIAN TEKNIK MENYEMAK DATA SEMASA PELAKSANAAN PENYELIDIKAN TINDAKAN*.

Iqrimah, A. N. (2023, October 9). Deretan Fitur TikTok Terbaru yang Wajib Dicoba. *BeritaSatu.com*. https://www.beritasatu.com/ototekno/1071210/deretan-fitur-tiktok-terbaru-yang-wajib-dicoba

Irnando, K., & Irwansyah. (2021). Presentasi diri influencer dalam product endorsement di Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi*, *5*(2), 509–532. https://doi.org/10.25139/jsk.v5i2.2649

Ishihara, Y. Y. U., & Oktavianti, R. (2021). Personal Branding Influencer di Media Sosial TikTok. *Koneksi*, *5*(1), 76. https://doi.org/10.24912/kn.v5i1.10162

Islami, M. D., Merida, S. C., & Novianti, R. (2022). Harga Diri Dengan Presentasi Diri Pada Remaja Pengguna Tiktok. *Journal of Psychology Students*, *1*(2), 67–76. https://doi.org/10.15575/jops.v1i2.16718

Kesuma, M. T., Pienrasmi, H., & Poyo, M. D. (2025). *ANALISIS PERILAKU SELF-PRESENTATION PESERTA BLIND DATE PADA LAMPUNG BLIND DATE*. *5*.

Khairunnisa Fahira Dumbi. (2023, June 7). *Apa Benar Pelajar Masa Kini Gampang Kena Mental? – Fakultas Psikologi*. https://psikologi.ui.ac.id/2023/06/07/apa-benar-pelajar-masa-kini-gampang-kena-mental/

Kholilah, K., & Deslia, I. F. (2025). Analisis Isi Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Personal Branding pada akun @ananzaaprili. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, *9*(1), 147–159. https://doi.org/10.30596/interaksi.v9i1.22400

Kusuma, V. I., & Paramita, S. (2024). Analisis Personal Branding dalam Meningkatkan Brand Awareness di TikTok. *Prologia*, *8*(2), 446–456. https://doi.org/10.24912/pr.v8i2.27658

Liputan6.com. (2023, April 28). *Yovania Asyifa Jami, Mantan Pasien RSJ yang Berhasil Jadi Mahasiswi UI dan Tebarkan Edukasi Kesehatan Mental*. Liputan6.com. liputan6.com. https://www.liputan6.com/disabilitas/read/5271013/yovania-asyifa-jami-mantan-pasien-rsj-yang-berhasil-jadi-mahasiswi-ui-dan-tebarkan-edukasi-kesehatan-mental

Liputan6.com & Ayu Rifka Sitoresmi. (2022, December 13). *Apa Itu FYP? Pahami Makna dan Cara Menggunakannya pada Media Sosial*. liputan6.com. https://www.liputan6.com/hot/read/5152956/apa-itu-fyp-pahami-makna-dan-cara-menggunakannya-pada-media-sosial

Maulidina, N., & Aini, N. (2025). *Analysis of Self-Presentation in dr. Richard Lee's Social Media Accounts as a Public Figure in Indonesia*.

Mokos, I. E., & Salehudin. (2025). Konstruksi Identitas Diri Remaja di Media Sosial: Analisis Konsep Dramaturgi Erving Goffman. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *4*(3), 638–649. https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.4690

Mona, E. N. F. (2025). THE TIKTOK CELEBRITY PHENOMENON: GEN Z AND PERSONAL BRANDING. *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science*, *7*(2), 340–353. https://doi.org/10.36761/kagangakomunika.v7i2.6751

Mona, E. N. F., & Gasa, F. M. (2020). Literasi Media: Sosial Media Sebagai "Front Stage" Baru Personal Image Generasi Digital Native. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, *6*(2), 107–120. https://doi.org/10.31289/simbollika.v6i2.3650

Nashrullah, M., Nurdyansyah, N., Untari, R. S., & Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. Umsida Press. https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7

Ndolu, M. A., & Sianturi, M. P. (2025). Strategi Komunikasi Akun Instagram @apdcindonesia dalam Meningkatkan Kesadaran Kesehatan Mental. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, *5*(4), 11548–11565. https://doi.org/10.31004/innovative.v5i4.20646

Norhabiba, F., & Ragil Putri, S. A. (2018). HUBUNGAN INTENSITAS AKSES MEDIA BARU DAN KUALITAS INTERAKSI LINGKUNGAN SEKITAR PADA MAHASISWA UNTAG SURABAYA. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *7*(1), 8. https://doi.org/10.14710/interaksi.7.1.8-15

Nugu, M. W., Manafe, Y. D., & Swan, M. V. D. P. (2020). Media Baru dalam Konstruksi Jurnalis Media Cetak. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, *9*(2), 1601–1612. https://doi.org/10.35508/jikom.v9i2.2765

Nuril Lutfiah Saleh & Dedeh Fardiah. (2022). Impression Management News Anchor dalam Membawakan Berita. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, *1*(2), 98–106. https://doi.org/10.29313/jrjmd.v1i2.490

Octavianus, A., & Oktavianti, R. (2022). Personal Branding Influencer pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus pada Akun @veliaveve). *Koneksi*, *6*(2), 398–407. https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.15779

Palupi, R., Istiqomah, U., Fravisdha, F. V., Septiana, N. L., & Sarapil, A. M. (2021). ANALISIS PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI ERA MODERN. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, *5*(1), 89–104. https://doi.org/10.22515/academica.v5i1.4119

Parapuan.co. (n.d.). *Ini Hal yang Bisa Memicu Masalah Kesehatan Mental Menurut Yovania Asyifa Jami—Parapuan*. Parapuan.co. Retrieved July 17, 2026, from https://www.parapuan.co/read/533394378/ini-hal-yang-bisa-memicu-masalah-kesehatan-mental-menurut-yovania-asyifa-jami

Permana, N. T. A., Kurniawan, A. W., & Adnan, I. Z. (2025). Dramaturgi Komunikasi Politik Konten Instagram @bestiputri pada PILKADA 2024. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *4*(4), 1180–1195. https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i4.5302

Prastyanti, S. (2021). MEDIA BARU DALAM PEMBANGUNAN PERTANIAN SERTA PROSPEKNYA BAGI GENERASI MILENIAL DI ERA PANDEMI COVID 19. *Acta Diurna: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *17*(2). https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2021.17.2.4406

Pratama, A. A. P., Narti, S., & Yanto, Y. (2023). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tik Tok. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, *10*(2). https://doi.org/10.37676/professional.v10i2.5276

Pratyaksa, I. G. T., & Putri, N. W. E. (2020). PERANAN NEW MEDIA DALAM TRANSFORMASI FUNGSI KOMUNIKATOR DAN FUNGSI KONSTRUKSI (DRAMATURGY AKUN INSTAGRAM WALIKOTA DENPASAR RAI MANTRA TAHUN 2019). *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, *2*(2–3), 92–103.

Putri, N. L. I., & Burhan, U. (2025). STRATEGI AKUN @SHELMADESS DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING DAN KARIER MELALUI PLATFORM TIKTOK. *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, *8*(1), 29–40. https://doi.org/10.26533/jmd.v8i1.1366

Putri, R. D. (2024, October 8). Mengapa TikTok Menjadi Platform Favorit Generasi Milenial dan Gen Z? *kumparan*. https://kumparan.com/riski-dwi-putri/mengapa-tiktok-menjadi-platform-favorit-generasi-milenial-dan-gen-z-23ftmJ9611N

Ratih, R., Dermawan, N. S., & Setiaji, A. (2025). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEHATAN MENTAL DAN IDENTITAS DIRI GENERASI Z. *Jurnal Edukasi dan Literasi Pendidikan*, *6*(3). https://ejurnals.com/ojs/index.php/jelp/article/view/2753

Rizki, D. H. (2022). ANALISIS DRAMATURGI GURU DAN PEDAGANG MARTABAK: Kajian Tampilan Dan Sikap. *Ibtidaiyyah: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, *1*(4), 263–272. https://doi.org/10.18860/ijpgmi.v1i4.2468

Sa'diyah, S. A., & Fauziyah, N. (2021). The influence of self-esteem and self-consciousness on self-presentation among adolescent social media users. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, *6*(1), 24–36. https://doi.org/https://doi.org/10.23917/indigenous.v6i1.11586

Sangadji, F. A. P., Fitri, A. C. S., Sitanggang, D. A., & Ikaningtyas, M. (2024). PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI PLATFORM UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS DI ERA DIGITAL. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *4*(1), 143–149.

Sari, D. P., & Sa'id, M. (2023). For Your Page TikTok: The Influence of Self-Esteem on Online Self-Presentation in Teenagers. *Jurnal Sains Psikologi*, *12*(2), 274. https://doi.org/10.17977/um023v12i22023p274-283

Shabrina, R. M. (2023). MANAJEMEN KESAN COUPLE GOALS LESTI KEJORA DAN RIZKY BILLAR DALAM KANAL YOUTUBE LESLAR ENTERTAINMENT. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, *6*(1). https://doi.org/10.31602/jm.v6i1.9990

Siregar, T. A. R. A., & Mesra, R. (2025). Eksplorasi Presentasi Diri Gen Z dalam Platform TikTok: Analisis Self-Identity Theory pada Pengguna TikTok di Siantar Selatan. *Jurnal Masyarakat Digital*, *1*(3), 101–111. https://doi.org/10.64924/xnnd8579

Srg, R. A. M., & Usiono, U. (2024). Peran Media Digital dalam Meningkatkan Keterlibatan dan Partisipasi Publik: Transformasi Komunikasi di Era Informasi dan Sosial. *JOURNAL SAINS STUDENT RESEARCH*, *2*(6), 506–513. https://doi.org/10.61722/jssr.v2i6.3008

Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN: PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *EDU RESEARCH*, *5*(3), 110–116. https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238

Syifaa, K., Putri, M. L., Sutjipto, V. W., Sary, M. P., Nirmala, S., & Rahmat, N. (2025). Digital Self-Presentation And Cultural Adaptation Among Migrant Students Of Jakarta State University Through Instagram. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, *6*(03), 367–382. https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2025.6.03.4859

Tulandi, E. V., Rifai, M., & Lubis, F. O. (2021). Strategi Komunikasi Akun Instagram UbahStigma Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Mengenai Kesehatan Mental. *Petik: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, *7*(2), 136–143. https://doi.org/10.31980/petik.v7i2.1239

Wibowo, G., & Soraya, I. (2023). Dramaturgi Dalam Membentuk Persentasi Diri Presenter. *Jurnal Komunikasi*, *14*(1), 59–72. https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14650

Yunita, Y., & Amirudin, A. (2019). Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Self-Presentation Mahasiswa PerguruanTinggi Tangerang Selatan. *Jurnal Studi Jurnalistik*, *1*(1), 68–78. https://doi.org/10.15408/jsj.v1i1.21762

Zuchri Abdussamad. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 1). Syakir Media Press. (Original work published Syakir Media Press)