DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAAN ..... **iii**
HALAMAN MOTTO ..... **iv**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 14
1.3 Tujuan Penelitian 15
1.4 Manfaat Penelitian 15
1.5 Kerangka Teori 16
1.5.1 Definisi 16
1.6 Kerangka Pemikiran 19
BAB II **21**
TINJAUAN PUSTAKA **21**
2.1 Self-Presentation 21
2.2 Media Sosial 26
2.2.1 Aplikasi TikTok 33
2.2.3 Aplikasi "TikTok" dalam *Front Stage* 40
2.3 Penelitian Terdahulu 46
BAB III **53**
METODE PENELITIAN **53**
3.1 Jenis Penelitian 53

3.2 Subjek dan Objek Penelitian 55
3.3 Sumber Data 57
3.3.1 Data Primer 58
3.3.2 Data Sekunder 58
3.4 Teknik Pengumpulan Data 105
3.4.1 Observasi 105
3.4.2 Dokumentasi 106
3.5 Teknik Analisis Data 107
3.5.1 Reduksi Data 107
3.5.2 Penyajian Data 108
3.5.3 Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi 108
3.6 Teknik Keabsahan Data 110
3.6.1 Uji Kredibilitas (*Credibility*) 110
3.6.2 Uji Depandibilitas (*Dependibility*) 110
3.6.3 Uji Transferbilitas (*Transferbility*) 111
3.6.4 Uji Konfirmabilitas (*Confirmability*) 111
BAB IV 112
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 112
4.1 Profil Yovania Asyifa Jami 112
4.2 Hasil Penelitian 116
4.2.1 Analisis *Self Presentation* pada Yovania Asyifa Jami 116
4.3 Pembahasan 149
4.3.1 *Self Presentation* 150
BAB V 156
KESIMPULAN DAN SARAN 156
5.1 Kesimpulan 156
5.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya 157
5.3 Saran untuk Influencer 157
DAFTAR PUSTAKA 158