DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
HALAMAN MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL 14
DAFTAR GAMBAR 15
ABSTRAK 16
ABSTRACT 17
BAB I PENDAHULUAN 18
1.1 Latar Belakang 18
1.2 Rumusan Masalah 24
1.3 Tujuan Penelitian 24
1.4 Manfaat Penelitian 24
1.5 Kerangka Teori 25
1.6 Kerangka Pemikiran 31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 35
2.1 Zodiak 35
2.2 Media Sosial 36
2.3 TikTok 36
2.4 *Content Creator* 37
2.5 Penelitian Terdahulu 38
BAB II METODE PENELITIAN 52

3.1 Jenis Penelitian 52
3.2 Subjek dan Objek Penelitian 53
3.3 Sumber Data 55
3.4 Teknik Pengumpulan Data..... 56
3.5 Teknik Analisis Data..... 57
3.6 Teknik Keabsahan Data 58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 60
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian..... 60
4.2 Hasil Penelitian..... 61
4.3 Pembahasan 90
BAB V PENUTUP..... 108
5.1 Kesimpulan..... 108
5.2 Saran 111
DAFTAR PUSTAKA 116
LAMPIRAN.....119
Lampiran Pertanyaan (Interview Guide)..... 189