PENGARUH TERPAAN KONTEN *MAKE UP PERSONAL COLOR ANALYSIS* DI *TIKTOK DAN CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH *GLASTING LIQUID LIP* PADA GENERASI Z

SKRIPSI

Oleh:

Sabina Malva Arifdha

NIM. **153220143**

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026