DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN iii
HALAMAN PERSEMBAHAN v
MOTTO viii
ABSTRAK ix
ABSTRACT xi
KATA PENGANTAR xiii
DAFTAR ISI xv
DAFTAR GAMBAR xvii
DAFTAR TABEL xviii
DAFTAR LAMPIRAN xix
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan Penelitian 10
D. Manfaat Penelitian 11
BAB II 13
TINJAUAN PUSTAKA 13
A. Landasan teori 13
B. Penelitian Terdahulu 24
C. Hubungan Antar Variabel 35
D. Kerangka Pemikiran 45
E. Hipotesis 46
BAB III 48
METODE PENELITIAN 48
A. Rancangan Penelitian 48
B. Objek Penelitian 48
C. Populasi 49
D. Sampel dan Teknik Sampling 49
E. Besaran Sampel 50
F. Klasifikasi Variabel Penelitian 51

G. Definisi Operasional Variabel 51
H. Jenis dan Sumber Data 53
I. Prosedur Pengambilan Data 54
J. Skala Pengukuran Variabel Penelitian 54
K. Uji Instrumen 56
L. Teknik Analisis Data 62
M. Uji Hipotesis 64
BAB IV 66
HASIL DAN PEMBAHASAN 66
A. Analisis Deskriptif 66
B. Analisis Kuantitatif 71
C. Pengujian Hipotesis 78
D. Pembahasan 84
BAB V 104
KESIMPULAN DAN SARAN 104
A. Kesimpulan 104
B. Keterbatasan Penelitian 105
C. Saran 106
DAFTAR PUSTAKA 108
LAMPIRAN 113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top Brand Index Coca-Cola 2022–2026 2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian 45
Gambar 4.1 Model PLS-SEM 66
Gambar 4.2 Model Hasil Bootstrapping 73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Minuman Manis Favorit Gen Z di Indonesia Berdasarkan Gender 3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Penelitian 52
Tabel 3.2 Skala dan Skor Penilaian Kuesioner 55
Tabel 3.3 Distribusi Skala Interval 55
Tabel 3.4 Hasil Uji *Outer Loading* 57
Tabel 3.5 Hasil *Cross loading* 58
Tabel 3.6 Hasil Fornell-Larcker *Criterion* 59
Tabel 3.7 Hasil *Heterotrait-Monotrait Ratio* 60
Tabel 3.8 Hasil Uji AVE 60
Tabel 3.9 Hasil Uji Composite Reliability 61
Tabel 3.10 Hasil Uji Cronbach's Alpha 62
Tabel 4.1 Distribusi Usia Responden 66
Tabel 4.2 Distribusi Jenis Kelamin Responden 67
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Variabel HC 67
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Variabel EC 68
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Variabel eWOM 69
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Variabel ATT 69
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Variabel PI 70
Tabel 4.8 Hasil Uji *Factor loading* 72
Tabel 4.9 Hasil Uji *Cross loading* 73
Tabel 4.10 *Heterotrait-Monotrait Ratio* (HTMT) 74
Tabel 4.11 Fornell-Larcker *Criterion* 74
Tabel 4.12 Composite Reliability (CR) 75
Tabel 4.13 Cronbach's Alpha (CA) 75
Tabel 4.14 Average Variance Extracted (AVE) 76
Tabel 4.15 Coefficient of Determination (R^2) 77
Tabel 4.16 Predictive Relevance Q^2 (PLSpredict) 77
Tabel 4.17 Hasil Uji Pengaruh Langsung 78
Tabel 4.18 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung 82
Tabel 4.19 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis 83

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER SKRIPSI 113
LAMPIRAN II REKAPITULASI DATA 30 RESPONDEN 127
LAMPIRAN III UJI VALIDITAS DAN REABILITAS 30 RESPONDEN 133
LAMPIRAN IV REKAPITULASI DATA 170 RESPONDEN 136
LAMPIRAN V KARAKTERISTIK RESPONDEN 175
LAMPIRAN VI HASIL UJI ANALISIS DATA 176