HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *HEALTH CONSCIOUSNESS*, *ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS*, DAN *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei pada Gen Z sebagai Konsumen Coca-Cola di Kabupaten Sleman)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Disusun Oleh:
AZKA NAILAL MUNA
141210164

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 3 Juli 2026 dan dinyatakan diterima
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Susunan Dewan penguji

Ketua Sidang/Penguji I	**Dosen Pembimbing/Penguji II**
Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si.	Sri Harjanti, S.E., M.Si.
NIP. 197008022021212002	NIP. 197403092021212004
Dosen Penguji III	**Dosen Penguji IV**
Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.	Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si.
NIP. 198607212022032001	NIP. 197408022021211004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Jutik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 197201202120212120004